

PROGRAMA DE ACTIVIDADES CONGRESO AMASCAL

24 DE MAYO DE 2018

16H PRESENTACIÓN Y APERTURA DEL CONGRESO DAVID JUAN PRESIDENTE DE AMASCAL

▪ Gerente de la compañía valenciana de distribución JuJu Aquacenter, fue elegido presidente de AMASCAL en la Asamblea del 2016. Hará un breve repaso de los cambios habidos en la asociación y las ventajas de ser socios y compartirá sus ideas sobre el futuro de la distribución.

Es diplomado en ciencias empresariales por la universidad de valencia y master en Comercio electrónico y Marketing digital por la Universidad Miguel Hernández de Elche.

16:20H - 17:10H DATOS DEL SECTOR SANITARIO/CONSTRUCCIÓN MIGUEL ANGEL MUNAR/JUAN LAZCANO

Director de Roca Sanitario desde el año.

Presidente de la CNC CONfederacion Nacional de la Construcción.

COFFE 40 MINUTOS

17:50H - 19H NUEVO REGLAMENTO LOPD AGENCIA DE PD

19, 05h a 19,45h · COMO MOTIVAR A LOS EQUIPOS COMERCIALES LUIS GALINDO

Socio Director, de Luis Galindo & Asociados.

Luis Galindo cuenta con más de 30 años de experiencia en puesto Directivos en diferentes empresas de carácter nacional e internacional de diversos sectores siempre al servicio de numerosos Equipos Humanos.

Ha impartido ponencias en prestigiosas Escuelas de Negocio como IESE Madrid, Euroforum Escorial, Instituto de Empresa Madrid, ESADE Madrid, ICADE, APD, Centro de Estudios Garrigues, etc. Conferenciante en más de 20 Universidades españolas.

Trabaja con Equipos Directivos en organizaciones como Grupo Santander, Telefónica, la Caixa, Banif, Deutsche Bank, Barclays, Indra, Siemens, Iberia, BMW, Iberdrola, Vodafone, Ikea, Garrigues, Deloitte, Grupo Pascual, Volvo, Grupo Vips, entre otras empresas de referencia.

Tiene un estilo propio de transmitir "en directo" enérgico e inspirador, muy personal, que le hace único en la conexión conferenciante-auditorio y que le lleva a ser reiteradamente solicitado por los directivos que han asistido a sus intervenciones. Es considerado pionero de tendencias en España en la aplicación práctica de la psicología positiva a la dirección de equipos

21,30 CENA DE GALA EN EL CASINO DE ARANJUEZ

PROGRAMA DE ACTIVIDADES CONGRESO AMASCAL

25 DE MAYO DE 2018

9h a 9,45h · ¿QUÉ HACEMOS CON LOS GASES FLUORADOS?
MIGUEL ANGEL SAGREDO

- Licenciado en derecho y diplomado en derecho comunitario, actualmente es el responsable del departamento jurídico de la asociación de empresas del sector de las instalaciones y la energía (Agremia).

Tiene bajo su responsabilidad la asistencia y asesoramiento a los órganos de gobierno de la asociación, así como la dirección letrada de cuantos procedimientos judiciales o administrativos afecten a la Asociación, participación en diversos comités de las patronales CEIM y AECIM, incluyendo la participación en la mesa negociadora del Convenio Colectivo de la Industria, los Servicios y las Instalaciones del Metal de la Comunidad de Madrid.

Es además el responsable de Calidad y Medio Ambiente y árbitro de consumo por designación del sector empresarial ante las juntas arbitrales de la comunidad de Madrid, del ayuntamiento de Madrid y otras juntas locales.

Cuenta con una dilatada experiencia docente como formador externo en diferentes organizaciones.

9,50h a 10,30 h · ESTRATEGIA DE MARKETING Y PRICING
IGNACIO GÓMEZ GARZÓN

- Socio de Simon Kucher Partners en la oficina de Madrid, Portugal y América latina

Lleva más de una década asesorando a grandes y medianas empresas y consiguiendo el incremento de sus beneficios a través de las diferentes estrategias venta y Pricing. Esta especializado en B2B de empresas de servicios, construcción, químicas, productos industriales y logística Ignacio es ponente habitual en conferencias y comparte sus experiencias, y conocimiento a través de diferentes publicaciones líderes de tendencia.

Es PDD por el IESE Business School y posee un doble grado en business administration e international management from del European Business Program, Nebrija University de Madrid, y Rotterdam University of Applied Sciences, The Netherlands.

10,30h a 11,15h COFFEE 45 MINUTOS

11,20h a 12,20h · ON/OFF, DOS CANALES Y UN DESTINO: VENDER MÁS. MITOS Y CLAVES EN LA ERA DE LA OMNICANALIDAD

PABLO FONCILLAS

- Docente e investigador en innovación empresarial Formado en la Escuela Suiza (habla 4 idiomas) es licenciado en derecho y MBA del IESE Business School. Compagina su vida en el entorno académico y como conferenciante junto con roles directivos y de consultoría en varias industrias.

Desde la década de 1990, ha compaginado su actividad directiva junto con la académica y de consultoría en múltiples empresas. Con ellas ha contribuido al crecimiento de multinacionales en varios sectores (servicios de marketing, alimentación, líneas aéreas, utilities y ocio) y países desde diferentes cargos tanto en local, nacional, regional como mundial. Ha ayudado a desarrollar la comercialización de más de 175 marcas en más de 25 países, ocupando roles comerciales o de dirección general, ya integrado como miembro del comité de dirección.

En la actualidad una parte importante de su trabajo, donde investiga y publica, está relacionado con el entorno digital, cómo enriquece el proceso y los modelos comerciales de las compañías y cómo impacta en las cuentas de resultados de las empresas. Está también especializado en las áreas de comunicación comercial, innovación en procesos comerciales, desarrollo de marcas fuertes y venta en entornos de gran consumo y empresas de servicios.

Ponente habitual en consejos de administración y comités de dirección, ha sido invitado a foros en varios países para abordar temáticas alrededor del comercio electrónico, omnicanalidad, redes sociales, marketing digital, tendencias, ventas, route to market, comunicación comercial y marketing en general.

Durante su carrera ha ganado varios premios EFI y ha sido miembro del jurado de los Premios Eficacia en el 2006, el galardón del sector del marketing más reconocido en España. También ha sido jurado en el festival de El Sol, el certamen creativo y de innovación más relevante de España y Latinoamérica. Pablo Foncillas es padre de Gabriela y Adriana.

12,20 h a 13,30h MESA REDONDA sobre EL FUTURO DEL SECTOR

FABRICANTES-INSTALADORES-DISTRIBUIDORES moderado por Emilio Díaz · Gerente de Termoclub.
Cocktail.