

2ª edición



Informe acciones Campaña #ComunidadInstalador®

2022



#ComunidadInstalador®



caloryfrio.com

CALENDARIO DE ACCIONES 2022

ENERO

Lista de patrocinadores finales, cierre de contrato de participación y landing actualizada.

FEBRERO

Nota de prensa lanzamiento segunda edición "Embajadores de campaña"



MARZO

Día de la Mujer Instaladora "La voz de la calle"

ABRIL

Campaña de Banners



MAYO

Espacio formación "Itinerario formativo"

JUNIO

Boletín Especial #ComunidadInstalador

JULIO

Encuesta.
"El observatorio del instalador"

AGOSTO

Balance, cierre de acciones y lanzamiento de las restantes

SEPTIEMBRE

Vídeos Testimoniales.
"A pie de obra"



OCTUBRE

Podcast Conversaciones.
"Tertulia Instalador"



NOVIEMBRE

Con CarlyFrida
"Tira de Humor"



DICIEMBRE

Nota de cierre de campaña
"Informe de campaña"





Descripción del Proyecto

[Ver más en la landing](#)

La campaña #ComunidadInstalador va dirigida a visibilizar y poner en valor la profesión de instalador y el trabajo de las empresas instaladoras.

El objetivo es potenciar la aspiracionalidad de la profesión de instalador; hacerla más visible, dignificarla y hacer que ésta sea más comprendida, conocida, reconocida y deseable.

Junto a Patrocinadores, entidades colaboradoras y embajadores de campaña divulgamos 10 acciones que realiza Caloryfrio.com, 1 por mes, y entre todos generamos una #ComunidadInstalador cuyo objetivo común es poner en valor la profesión.

Índice de acciones

00
Creación de landing
2022

01
Lanzamiento de la
campana

02
Día de la Mujer
“Salimos a la calle”

03
Campana de Banners

04
Espacio de Formación
“Universo Formación”

05
Boletín Especial

06
“Observatorio del
Instalador”

07
Instaladores a
“Pie de Obra”

08
Tertulia en Podcast

09
Tira de Humor con
Carl y Frida

10
Balance, informe y
cierre de campana

La campaña en datos

Datos generales

Impresiones	Interacciones	CTR
+2.547.000	+76.000	3%

Datos según soporte



Contenido

+11.500
impresiones
+1h'30
de lectura media



Redes Sociales

+155.000
impresiones
+11.000
interacciones



Boletines

+140.000
impresiones
+4.000
interacciones



YouTube

+25.000
impresiones
+2.500
reproducciones



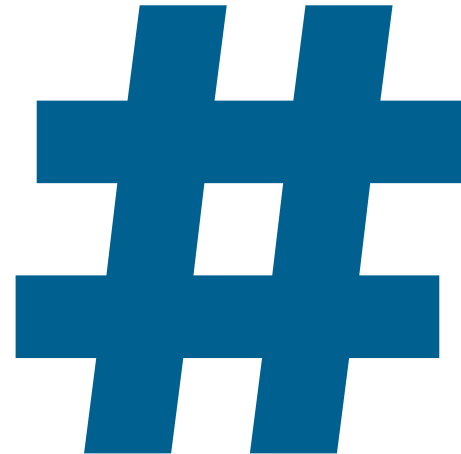
Banners

+1.915.000
impresiones
+48.000
clics



Pop-up

+300.000
impresiones
+12.000
interacciones



Desglose por redes sociales

Impresiones	+17.000	+20.000	+35.000	+82.000
Interacciones	+1.000	+1.200	+2.100	+5.200

#01 Febrero

Lanzamiento de la campaña

Creación de la figura de “embajadores de la #ComunidadInstalador2022”.

Grupo de 10 profesionales con los que contamos para el diseño, divulgación y feedback de las acciones.

Para los instaladores y con los instaladores.

- Lanzamiento de campaña
- Cabeceras en redes
- Acciones presenciales
- Testimoniales



Nota de prensa

+8.700
impresiones

+46”
de lectura media



Redes Sociales

80.000
impresiones

+5.700
interacciones

+9.300
reproducciones



Boletines

+274.000
envíos

+56.000
impresiones

+1.500
clics



YouTube

19.000
impresiones

+830
reproducciones

Datos generales Acción 1

Impresiones

160.000

Interacciones

+7.000

Reproducciones

10.000

Comunidad Instalador EMBAJADORES



Ver acción

> Embajadores de la campaña

> Cabecera de LinkedIn



> Imagen llevada a redes para promover la adhesión y genera comunidad



> Miniaturas de las tertulias en los Aúna Partner Days



> Miniaturas de los "testimoniales" en apoyo a la campaña

#02 Marzo

8M Día de la Mujer "Salimos a la calle"

"Salimos a la calle" conscientes de que la profesión del instalador es una gran desconocida. Preguntamos de manera aleatoria a chicos y chicas sobre qué conocían de la profesión y contrastamos dichas opiniones con mujeres que trabajan en el mundo de las instalaciones y que defienden la misma como una buena opción profesional, también para mujeres. "Somos la mitad del mundo, somos necesarias para el sector"



Nota de prensa

+250
impresiones

+3'
de lectura media



Redes Sociales

10.000
impresiones

500
interacciones

+2.000
reproducciones



Boletines

+15.000
envíos

+1.800
impresiones

82
clics



YouTube

2.200
impresiones

320
reproducciones

Datos generales Acción 2

Impresiones

+14.000

Interacciones

+550*

Reproducciones

2.500

* Interacciones de YouTube
sin contabilizar



> Frames de la grabación con las protagonistas del reportaje

#ComunidadInstalador

8M

Somos la mitad del mundo
Somos necesarias para el sector

Ver acción

> Imágen del vídeo “Salimos a la calle”

#03 Abril

Banners “Ponemos en valor la profesión”

Campaña de publicidad gráfica en Display, con la que exponemos la campaña a todos nuestros lectores con la imagen de la #ComunidadInstalador y la imagen de los patrocinadores individualmente. “Ponemos en valor la profesión. ÚNETE” es el slogan que mostró la campaña de banners diseñados siguiendo la línea gráfica de la #ComunidadInstalador y que se mostró tanto en Caloryfrio.com, como en sus redes sociales y newsletters.



Nota de prensa

+150
impresiones

+3' 30"
de lectura media



Redes Sociales

+4.500
impresiones

250
interacciones



Boletines

+20.300
envíos

+2.300
impresiones

182
clics



Banners

+1.320.000
impresiones

+31.000
clics

Datos generales Acción 3

Impresiones

+1.330.000

Interacciones / clics

31.500



> Banners Superiores
Derechos de los
Patrocinadores

> Imagen artículo “Ponemos en valor la profesión”



#04 Mayo

Universo Formación

Serie de micro formaciones (no más de 30') en vídeo, orientadas satisfacer las solicitudes de los instaladores que nos demandaban una introducción a algunas competencias prácticas para su actividad empresarial.

Formaciones con expertos de reconocido prestigio en sus áreas temáticas. Los módulos temáticos se han publicado de forma exclusiva para los miembros de la #ComunidadInstalador



Nota de prensa

+1.200
impresiones

+4'
de lectura media



Redes Sociales

+30.000
impresiones

+3.100
interacciones



Boletines

+20.000
envíos

+2.800
impresiones

156
clics



YouTube

412
reproducciones



Banners

+280.000
impresiones

+9.000
clics

Datos generales Acción 4

Impresiones

+319.000

Interacciones

+12.900

Reproducciones

412



UNIVERSO FORMACIÓN
#ComunidadInstalador

**“LinkedIn de empresa,
¿qué es y por qué es útil?”**

Ainhoa Gómez Beltrán, Consultora
y Directora de Biwott Agencia
Exclusiva LinkedIn Empresas

> Frames de la grabación con
las protagonistas del reportaje

UNIVERSO FORMACIÓN
#ComunidadInstalador

**Cambios en el mundo
energético**
Información para instaladores

Alberto Jiménez Martín,
Jefe Departamento Técnico,
Formación y Soporte de Baxi

UNIVERSO FORMACIÓN
#ComunidadInstalador

**Cómo convertirse en
instalador profesional
de aislamiento**

Álvaro Pimentel, Secretario General
de AISLA

UNIVERSO FORMACIÓN
#ComunidadInstalador

**“Conoce la FP DUAL
y contrata personal”**

Antoni Ruiz, divulgador de
formación profesional,
conferenciante y consultor

UNIVERSO FORMACIÓN
#ComunidadInstalador

**Cómo llegar a tu
cliente desde Google**
Principios de comunicación digital

Idoia Arnabat Corti, Responsable de
edición de Caloryfrio.com

UNIVERSO FORMACIÓN
#ComunidadInstalador

**RITE: Síntesis práctica
en 30 minutos**

Jose Jesús Arboledas Herranz,
Responsable de Formación y
Proyectos Especiales de Keyter

UNIVERSO FORMACIÓN
#ComunidadInstalador

**¿Qué acreditaciones
necesito para ser
instalador?**

Victor Pernía, Director de la
Escuela Técnica de la Asociación de
Instaladores de Madrid (Agremia)

> Noticia Destacada

UNIVERSO FORMACIÓN
#ComunidadInstalador

**Itinerario informativo
para instaladores**

Ver programas disponibles:

**UNIVERSO FORMACIÓN
#ComunidadInstalador**

Itinerario informativo para instaladores

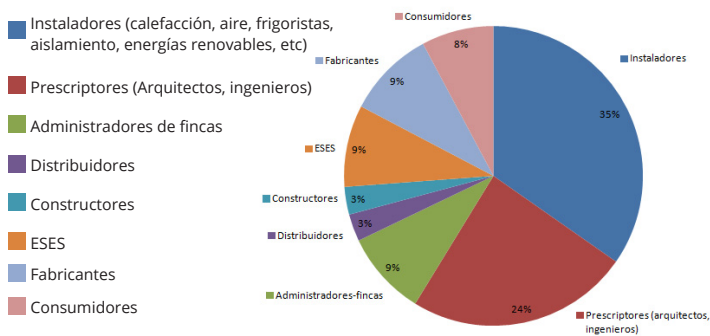
[Ver acción](#)

> Artículo donde reúne las micro formaciones

#05 Junio

Boletín Especial #ComunidadInstalador

+42.000 suscriptores



Envío de todas las acciones realizadas hasta el momento a toda nuestra base de datos.

Datos generales Acción 5

Impresiones

+9.200

Interacciones / clics

+500



Nota de prensa

- -



Redes Sociales

+3.600
impresiones

300
interacciones



Boletines

+44.500
envíos

+5.500
impresiones

217
clics



YouTube

- -

Boletín Especial #ComunidadInstalador

Nos unimos para poner en valor la profesión de instalador-mantenedor



La falta acuciante de profesionales y la ausencia de relevo generacional sigue haciendo necesario un esfuerzo de comunicación que ponga en valor la profesión y que la de a conocer.

Por todo ello, **Caloryfrio.com** como expertos en comunicación y marketing digital queremos seguir poniendo un año más toda nuestra creatividad y el potencial de nuestra audiencia al servicio de la profesión.

Actualidad



Alerta ante el incremento de falsos instaladores de aire acondicionado en las viviendas



Informe: Solo el 9,1 % de los ocupados en la construcción son jóvenes

[Ver acción](#) 

#06 Septiembre

Observatorio del Instalador

Hemos puesto en marcha el “Observatorio del Instalador”, una acción que en base a una encuesta establece un DAFO de la profesión entre todos los targets que nos leen, particulares, instaladores, prescriptores, fabricantes. ¿Cuáles son las fortalezas del sector, y sus debilidades? ¿Cuáles las amenazas y oportunidades? Una forma de ver la variación de estos aspectos en el tiempo y evaluar las acciones en las que estamos trabajando todo el sector.



Nota de prensa

+180
impresiones

+2' 30"
de lectura media



Redes Sociales

+5.200
impresiones

+220
interacciones



Boletines

+128.000
envíos

+25.000
impresiones

356
clics



Banners

+300.000
impresiones

+8.100
clics



Pop-up

+300.000
impresiones

12.000
interacciones

+300
participantes

Datos generales Acción 6

Impresiones

+635.000

Interacciones / clics

+21.000



Ver acción 

> Artículo Observatorio del Instalador



> Firma Observatorio del Instalador



> Encuesta del Observatorio del Instalador



> Pop-up

#07 Octubre

Instaladores “A pie de obra”

Hemos ido a las obras y grabado el trabajo de las empresas instaladoras. La mejor forma de darnos cuenta de ¿cómo sería sin ellos? Reportajes audiovisuales grabados a pie de obra, en los que podemos ver la realidad de una instalación. Los retos y dificultades a los que se enfrentan las empresas instaladoras y las habilidades que requieren estos profesionales para sacar adelante estos proyectos.



Nota de prensa

+1.000
impresiones

+5'
de lectura media



Redes Sociales

+10.000
impresiones

+400
interacciones



Boletines

+90.000
envíos

+23.300
impresiones

+690
clics



YouTube

4.700
impresiones

990
reproducciones

Datos generales Acción 7

Impresiones

+39.000

Interacciones

1.100

Reproducciones

990

#07



> Miniatura "A pie de Obra" de Imeyca



> Miniatura "A pie de Obra" de Aislamientos Gainza

[Ver artículo](#) 



Tertulia con Profesionales - Podcast

Tertulia con profesionales para hablar del papel de los instaladores en la transición energética.

Como cierre de la campaña #ComunidadInstalador, nos hemos acercado al “papel de los instaladores en la transición energética y la rehabilitación” y hemos realizado un podcast con fabricantes, asociaciones e instaladores de la construcción. Hemos aunado diferentes puntos de vista con un mismo objetivo: poner en VALOR la profesión.

Ya puedes escuchar nuestros podcast en todas las plataformas: ivoox, Spotify, apple podcast, youtube.



Nota de prensa

+100
impresiones

+6'
de lectura media



Redes Sociales

+4.400
impresiones

200
interacciones



Boletines

+45.000
envíos

+12.300
impresiones

591
clics



YouTube

-

-



Podcast

+280
escuchas

Datos generales Acción 8

Impresiones

+17.000

Interacciones / clics

+780

#08



> Imagen de artículo "Tertulia con Instaladores"

[Ver artículo](#)



> Imagen de podcast "Tertulia con Instaladores"

#09 Diciembre

Tira de humor con Carl y Frida

Un guiño de humor desde las anécdotas de la profesión.

¡¡Este año se han unido tantos profesionales a la #ComunidadInstalador que Carl y Frida han tenido que organizar la comida de Navidad en IFEMA!!

Miles de profesionales que quieren poner en valor la profesión de instalador – mantenedor de sistemas de climatización, refrigeración y construcción.



Nota de prensa

+40
impresiones

+3'
de lectura media



Redes Sociales

+7.300
impresiones

+250
interacciones

+1.400
reproducciones



Boletines

+45.000
envíos

+12.300
impresiones

306
clics



YouTube

-

-

Datos generales Acción 9

Impresiones

+19.600

Interacciones / clics

+560

#09



> Tira de humor Carl y Frida

[Ver artículo](#)

Antecedentes:

Resumen de la campaña 2021*

Datos generales 2021

Impresiones	Interacciones	CTR
+1.360.000	+41.000	+3%

ACCIÓN 0

Ruido de la campaña

 **47.473** impresiones
 **729** interacciones

ACCIÓN 1

Nota de prensa + Landing Testimoniales

 **74.574** impresiones
 **2.791** interacciones

ACCIÓN 2

8M: Profesión instaladora

 **63.119** impresiones
 **12.767** interacciones

ACCIÓN 3

Campaña Gráfica

 **899.944** impresiones
 **12.357** interacciones

ACCIÓN 4

Infografía decálogo

10 razones, 10 meses, 10 acciones

 **24.032** impresiones
 **2.116** interacciones



ACCIÓN 5

Podcast Instaladores

 **138385** impresiones
 **1965** interacciones

ACCIÓN 6

Vídeos testimoniales

 **73.138** impresiones
 **2.543** interacciones

ACCIÓN 7

Boletín Especial Instaladores

 **11.203** impresiones
 **1970** interacciones



ACCIÓN 8

Pack Adhesión

 **15.222** impresiones
 **1.019** interacciones

ACCIÓN 9

Carl y Frida

 **5.623** impresiones
 **231** interacciones

ACCIÓN 10

Cierre Campaña + Informe

*podéis solicitar el informe del 2021 en maite.ruffo@caloryfrio.com

Patrocinadores de la campaña 2021

PATROCINADORES



EMPRESAS ADHERIDAS



EMPRESAS COMPROMETIDAS



¡GRACIAS!

Resumen de la campaña 2022

Datos generales 2022

Impresiones

+2.547.000

Interacciones

+76.000

CTR

3%

ACCIÓN 0

Creación de la Landing

ACCIÓN 1

Lanzamiento de la campaña

 **+160.000** impresiones
 **+7.000** interacciones

ACCIÓN 2

8M: "Salimos a la calle"

 **+14.000** impresiones
 **+550** interacciones

ACCIÓN 3

Campaña de Banners

 **+1.330.000** impresiones
 **+31.500** interacciones

ACCIÓN 4

Espacio de Formación
"Universo Formación"

 **+319.000** impresiones
 **+12.900** interacciones

ACCIÓN 5

Boletín Especial

 **+9.200** impresiones
 **+500** interacciones

ACCIÓN 6

"Observatorio del Instalador"

 **+635.000** impresiones
 **+21.000** interacciones

ACCIÓN 7

Instaladores a "Pie de Obra"

 **+39.000** impresiones
 **1.100** interacciones

ACCIÓN 8

Tertulia en Podcast

 **+17.000** impresiones
 **+780** interacciones

ACCIÓN 9

Carl y Frida

 **+19.600** impresiones
 **+560** interacciones

ACCIÓN 10

Cierre Campaña + Informe

Patrocinadores de la campaña 2022

PATROCINADORES



ENTIDADES COMPROMETIDAS

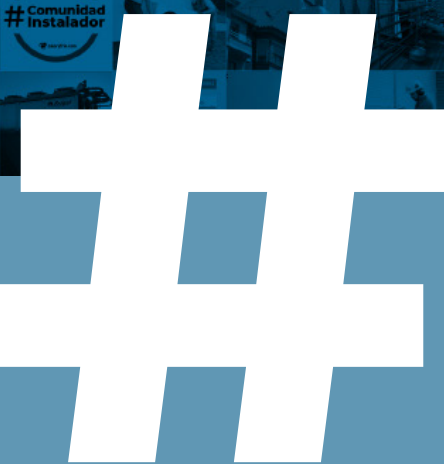


¡GRACIAS!

Gracias a los patrocinadores y entidades que habéis apoyado la campaña #ComunidadInstalador durante estos dos años. Y gracias a los que hacéis posible que sigamos trabajando en la visibilidad y puesta en valor de la profesión en 2023.



Gracias por apoyar la #ComunidadInstalador®



La 3ª edición de la campaña YA ESTÁ EN MARCHA!

Solicita más información:

Maite Ruffo

94 454 44 23 -670 505 778

maite.ruffo@caloryfrio.com