



# #ComunidadInstalador®

Informe 2024

# DATOS DE ACCIONES POR MES

## ENERO

Creación de la Landing

## FEBRERO

Eventos presenciales +

A pie de obra

654.933 impresiones

2.909 interacciones

11.344 reproducciones

## MARZO

Presencia en eventos

670.144 impresiones

1.960 interacciones

13.728 reproducciones

## ABRIL

Campaña banners

2.847.723 impresiones

20.083 interacciones

43.460 reproducciones

## MAYO

A pie de obra

575.813 impresiones

740 interacciones

11.751 reproducciones

## JUNIO

Eventos presenciales

347.198 impresiones

552 interacciones

4.636 reproducciones

## JULIO

Testimoniales

43.234 impresiones

6.278 interacciones

17.321 reproducciones

## AGOSTO

Boletín especial+informe

37.023 impresiones

4.618 interacciones

8.737 reproducciones

## SEPTIEMBRE

A pie de aula

41.481 impresiones

1.707 interacciones

9.221 reproducciones

## OCTUBRE

Eventos presenciales

46.471 impresiones

9.459 interacciones

8.243 reproducciones

## NOVIEMBRE

Divulgación en RRSS

15.277 impresiones

8.535 interacciones

4.317 reproducciones

## DICIEMBRE

Divulgación en RRSS + Cierre  
de campaña

5.393 impresiones

2.234 interacciones

1.379 reproducciones

# DATOS DE ACCIONES TOTALES

**+5.280.000**  
impresiones

**+176.000**  
interacciones

# VISIBILIDAD DE MARCAS

## VISIBILIDAD DIRECTA O INDIRECTA EN TODAS LAS ACCIONES

- Artículos.
- En la landing.
- En todos los vídeos.
- En todas las redes sociales.
- Banners únicos con logo de patrocinador.
- \* Adicionalmente la divulgación que las propias marcas hayan hecho con los materiales personalizados.
- Misma visibilidad para las entidades comprometidas.

## PATROCINADORES



# VISIBILIDAD DE MARCAS

## VISIBILIDAD DIRECTA O INDIRECTA EN TODAS LAS ACCIONES

- Artículos.
- En la landing.
- En todos los vídeos.
- En todas las redes sociales.
- Banners únicos con logo de patrocinador.
- \* Adicionalmente la divulgación que las propias marcas hayan hecho con los materiales personalizados.
- Misma visibilidad para las entidades comprometidas.

## ENTIDADES COMPROMETIDAS

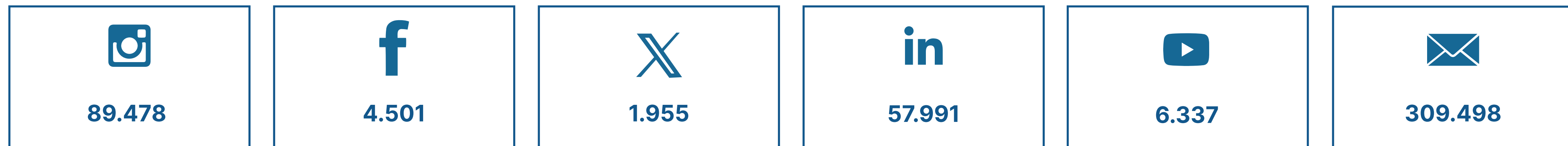


# DATOS DE REDES SOCIALES

## ANÁLISIS DE IMPRESIONES POR REDES Y MARKETING DIRECTO



## ANÁLISIS DE INTERACCIONES Y VISUALIZACIONES POR REDES MARKETING DIRECTO



+ 549.093  
impresiones

+167.770  
interacciones y  
visualizaciones

# NOTAS

## Semestre 2024

- Se ha optado por una campaña más **dirigida a jóvenes** y se abrió Instagram y Facebook propio para la campaña para ampliar el alcance en este target.
- Instagram es la red en la que más shorts hemos hecho y la red con mayo crecimiento.
- Hemos incidido mensualmente en la acción directa de pop up en toda la web.

×

### Únete a la #ComunidadInstalador

Nombre (\*)

Email (\*)

Teléfono (\*)

Ocupación (\*)

(\*)  Acepto la [política de privacidad](#) (\*)

(\*)  Acepto recibir información de Caloryfrio (\*)

(\*)  No soy un robot



ENERO:

# CREACIÓN DE LA LANDING

- Actualización de la landing para la campaña #ComunidadInstalador® 2024.
- Inserción de los patrocinadores y empresas comprometidas.
- La landing se actualiza en cada acción y también se realiza un mailing a toda la BBDD con cada acción.

Caloryfrio.com  
PORTAL SECTORIAL DE LAS INSTALACIONES

€ PRESUPUESTOS  
Pide tu presupuesto

CALEFACCIÓN CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE ENERGÍAS RENOVABLES AIRE ACONDICIONADO REFRIGERACIÓN EFICIENCIA ENERGÉTICA BAÑO Y AGUA NOTICIAS FERIAS C. INSTALADOR

LA CAMPAÑA EMBAJADORES ACCIONES A PIE DE OBRA PATROCINADORES ÚNETE A LA CAMPAÑA

## Nos unimos para poner en valor la profesión #ComunidadInstalador®

¡ÚNETE A LA COMUNIDAD!

Home / C. instalador

### Descubre qué es la campaña #ComunidadInstalador®

in

#ComunidadInstalador® es una campaña de comunicación digital nacida en 2021 con tres objetivos claros:

- 1 Dar visibilidad a la profesión de instalador**  
porque el trabajo de los instaladores está muchas veces oculto en las grandes obras y es una parte que apenas se comunica ni se conoce.
- 2 Poner en valor este trabajo porque es esencial**  
para la vida de todos y clave para contribuir con los objetivos medioambientales del país.
- 3 Hacer aspiracional la profesión**  
Necesitamos llegar a los jóvenes para que les atraiga la profesión ante la falta de relevo generacional.

Se trata de una campaña activa y participativa, por lo que cuantos más seamos y más divulguemos, más lejos llegará el mensaje.

ÚNETE a la comunidad para ser parte de este movimiento.

## ¡Únete!

premio @arroba AFEC #ComunidadInstalador®

### Patrocinadores

Esta campaña no sería posible sin el apoyo de las empresas patrocinadoras que comparten una visión fundamental: sin el instalador profesional, no es posible un resultado eficiente.

MITSUBISHI ELECTRIC AIRE ACONDICIONADO AUNA distribución ARISTON orkli SOPREMA LG Life's Good Saunier Duval Vaillant BAXI CLIMATIZACIÓN DAIKIN Climatización ista CIAT KEYTER INTARCON Iberdrola Schneider Electric resideo jaga CLIMATE DESIGNERS Haier Climatización y confort GEBERIT DOMUSA T E K N I K WOLF TECNA AERONIA & BOSCH Panasonic heating & cooling solutions ISOVER SAINT-GOBAIN placo SAINT-GOBAIN Siber AKO

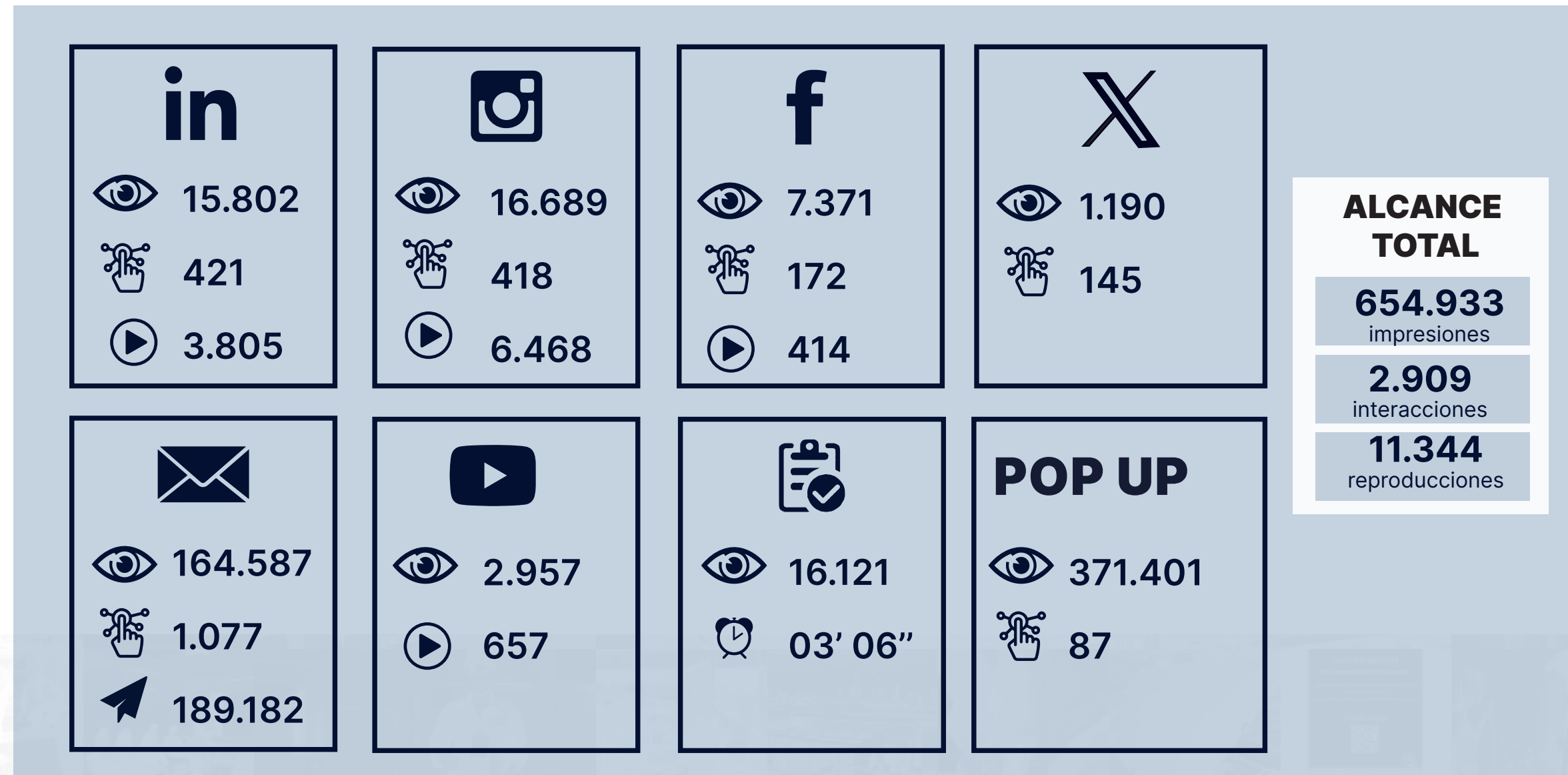


Caloryfrio.com S.L - info@caloryfrio.com - Tel: 94 454 44 23



FEBRERO:

# LANZAMIENTO LANDING

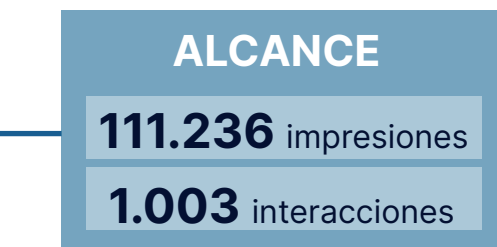


Ver los datos detallados en el Excel "Informe acciones #ComunidadInstalador2024"  
*Datos solo disponibles para patrocinadores*

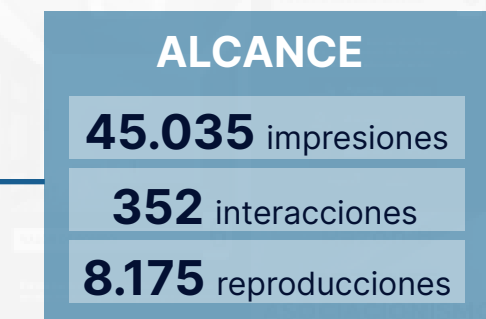
## Lanzamiento:



## Embajadores:



## A pie de obra: Frío Galván



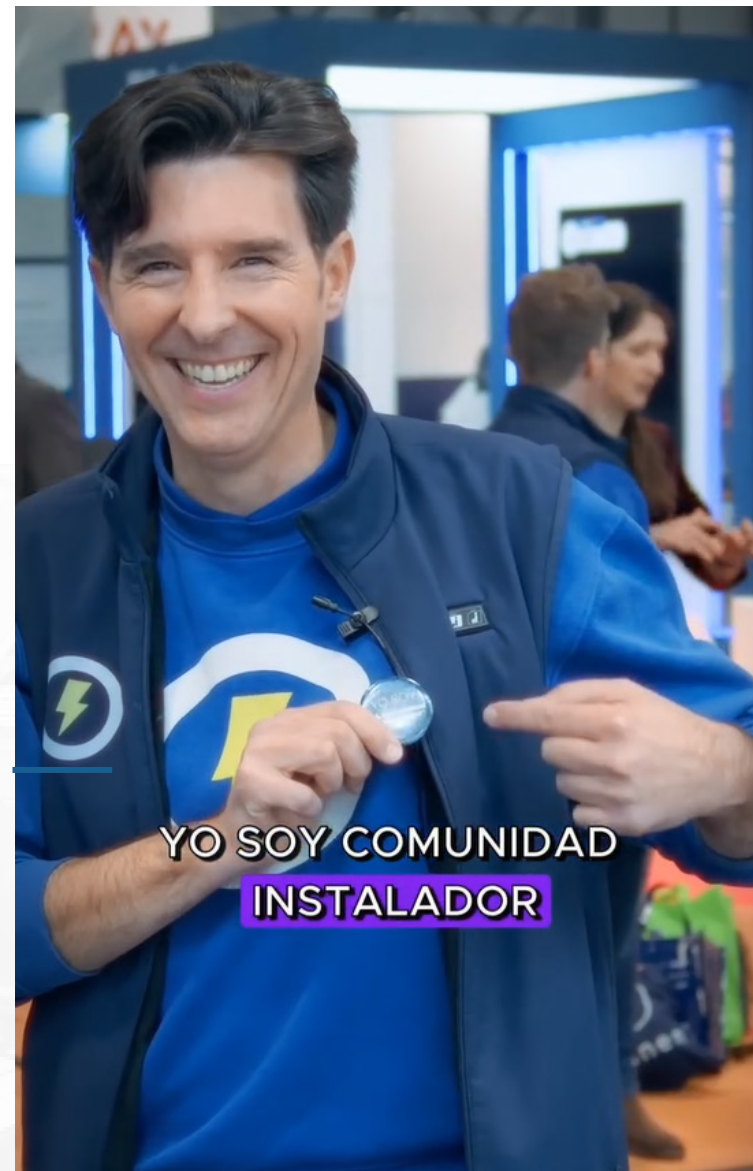
FEBRERO:

# PRESENCIA EN EVENTOS

GENERA: Testimonial.(Grabado y publicado en febrero).

## ALCANCE MANUEL AMATE

<b>1.049</b> impresiones	<b>63</b> interacciones	<b>1.323</b> reproducciones
-----------------------------	----------------------------	--------------------------------



Manuel Amate

GENERA: Testimonial. (Grabado y publicado en febrero).



Rodrigo Martín

## ALCANCE RODRIGO MARTÍN

<b>1.250</b> impresiones	<b>78</b> interacciones	<b>1.724</b> reproducciones
-----------------------------	----------------------------	--------------------------------

MARZO:

# DÍA DE LA MUJER (A pie de obra)

## + Eventos presenciales

Día de la Mujer:

**in**

👁️	11.122
👤	319
🎬	2.475

**Instagram**

👁️	8.856
👤	288
🎬	10.737

**f**

👁️	1.113
👤	272
🎬	424

**X**

👁️	287
👤	20
🎬	5

**ALCANCE TOTAL**

<b>670.144</b>
impresiones
<b>1.960</b>
interacciones
<b>13.728</b>
reproducciones

**✉️**

👁️	58.513
👤	270
📍	94.246

**YouTube**

👁️	1.958
🎬	175

**📋**

👁️	11.771
🕒	02' 07"

**POP UP**

👁️	537.708
👤	63



**ALCANCE**

<b>20.197</b> impresiones
<b>259</b> interacciones
<b>7.116</b> reproducciones

Ver los datos detallados en el Excel "Informe acciones #ComunidadInstalador2024"  
Datos solo disponibles para patrocinadores

MARZO:

# PRESENCIA EN EVENTOS

GENERA, REBUILD y CEVISAMA

CEVISAMA: Día de la fontanería: (Grabado en febrero y publicado en marzo).



## ALCANCE

38.966 impresiones

419 interacciones

3.385 reproducciones

REBUILD: Foro del instalador: Artículo completo de las 4 mesas de debate. (Grabado y publicado en marzo).



## ALCANCE

848 impresiones

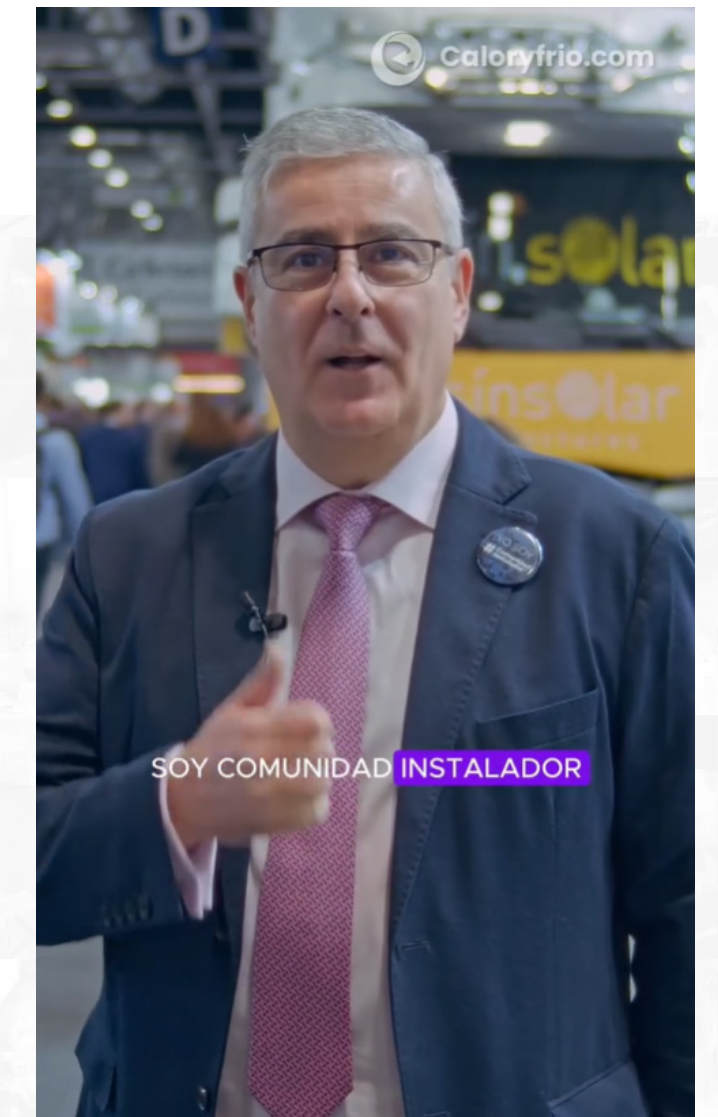
GENERA: Testimonial. (Grabado en febrero y publicado en marzo).

## ANGEL GARCÍA AGUILAR

1.003 impresiones

45 interacciones

1.142 reproducciones



Angel García

ABRIL:

# Campaña de Banners

+ Banners de los patrocinadores

Banners de apoyo de los patrocinadores:

AD	Instagram	Facebook	POP UP
2.036.047	30.518	38	781.120
18.807	1.167	14	95
	43.418	42	

Ver los datos detallados en el Excel "Informe acciones #ComunidadInstalador2024"

*Datos solo disponibles para patrocinadores*

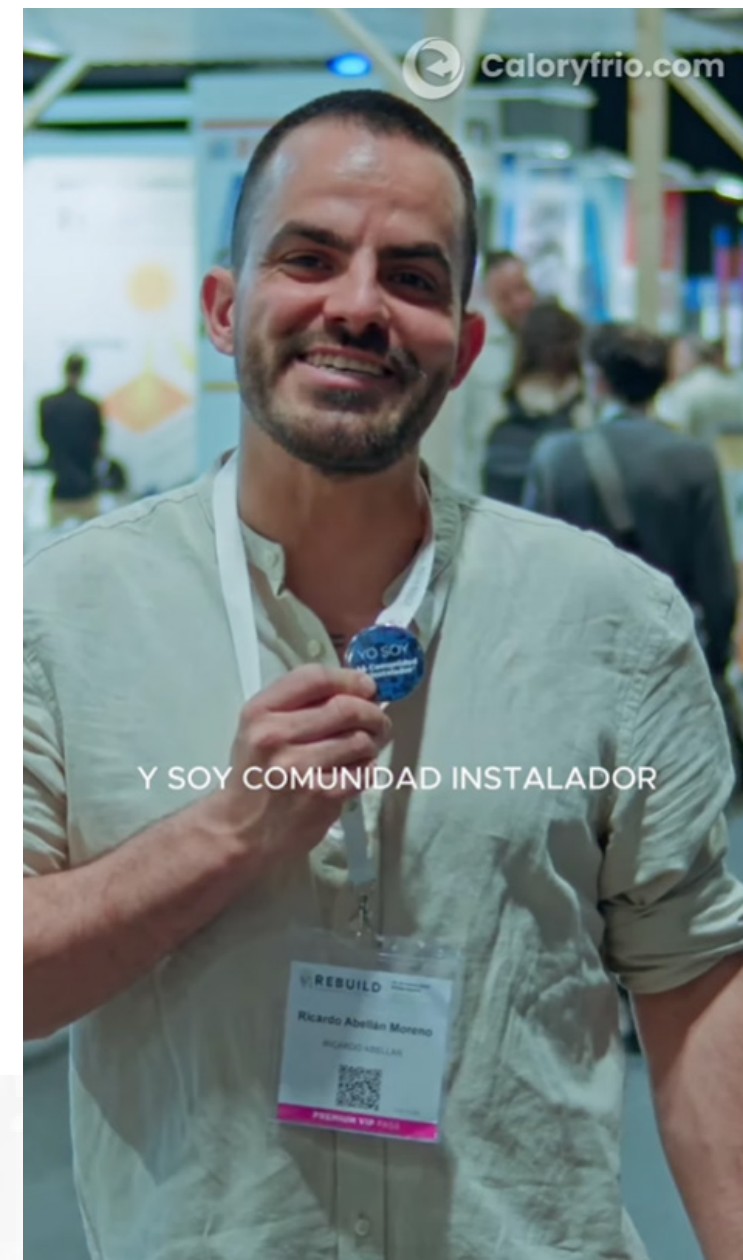


En el informe final desglosaremos los datos por cada patrocinador

ABRIL:

# PRESENCIA EN EVENTOS

GENERA: Testimonial grabado en febrero y publicado en abril.



Ricardo Abellán

**RICARDO ABELLAN**

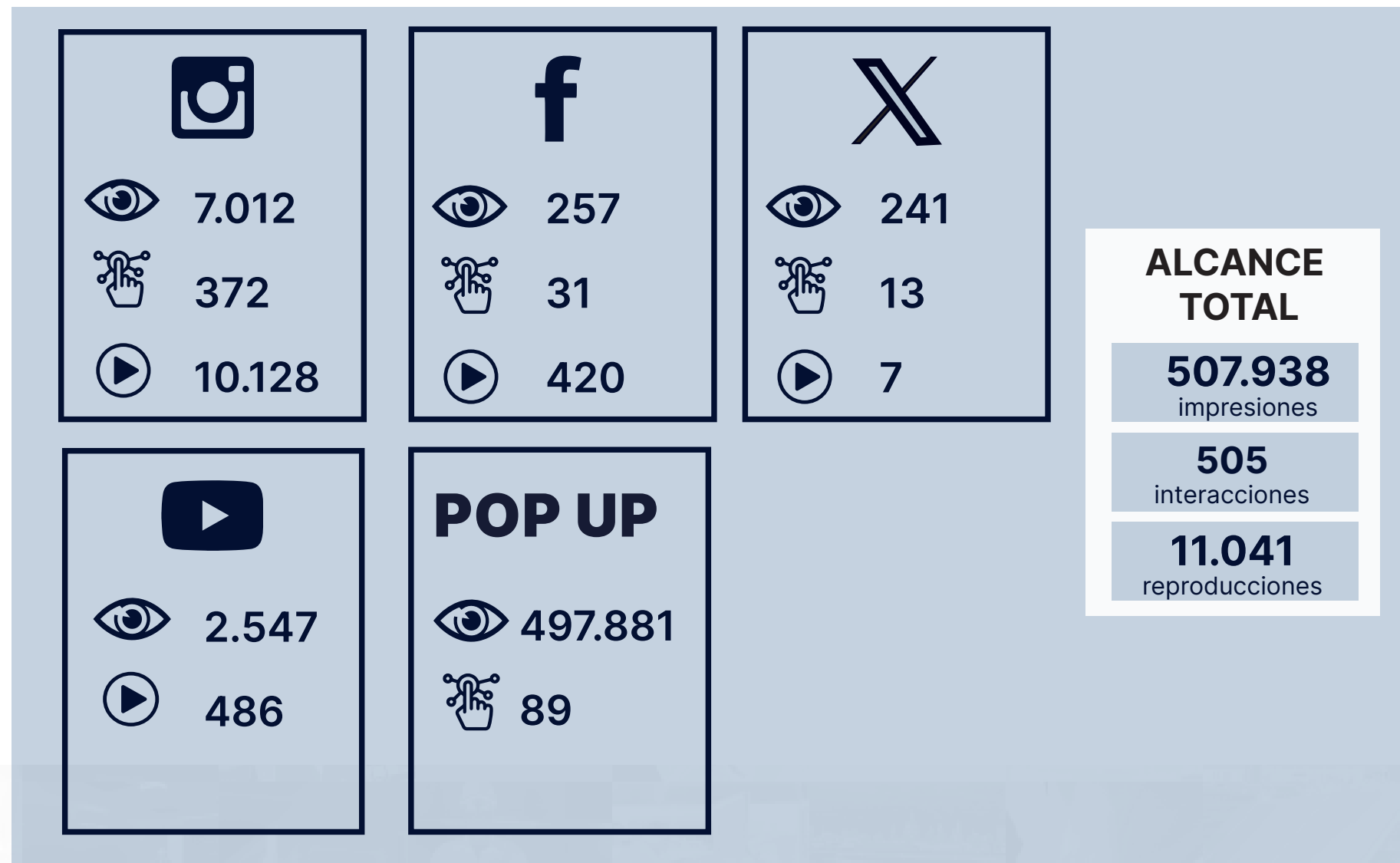
**30.556**  
impresiones

**1.181**  
interacciones

**43.460**  
reproducciones

MAYO:

# Eventos presenciales



Ver los datos detallados en el Excel "Informe acciones #ComunidadInstalador2024"  
*Datos solo disponibles para patrocinadores*

**REBUILD:** Testimoniales (Grabado en marzo y publicado en mayo).



Laura Boquero



Sergio Mena



Nuria Garrido

# ACCIONES DE CONTINUIDAD

## TESTIMONIALES DE ADHESIÓN DE LOS PATROCINADORES



**MAITE BOIRA**

<b>29.049</b> impresiones	<b>122</b> interacciones	<b>517</b> reproducciones
------------------------------	-----------------------------	------------------------------

**SERGIO RUIZ**

<b>29.546</b> impresiones	<b>130</b> interacciones	<b>908</b> reproducciones
------------------------------	-----------------------------	------------------------------



**ALBERT CASANOVAS**

<b>29.448</b> impresiones	<b>110</b> interacciones	<b>905</b> reproducciones
------------------------------	-----------------------------	------------------------------

**CLAUDIO COSTA**

<b>38.430</b> impresiones	<b>73</b> interacciones	<b>661</b> reproducciones
------------------------------	----------------------------	------------------------------



**NOEMÍ BORGE**

<b>38.383</b> impresiones	<b>76</b> interacciones	<b>485</b> reproducciones
------------------------------	----------------------------	------------------------------

**MANUEL GOMEZ**

<b>38.269</b> impresiones	<b>71</b> interacciones	<b>301</b> reproducciones
------------------------------	----------------------------	------------------------------

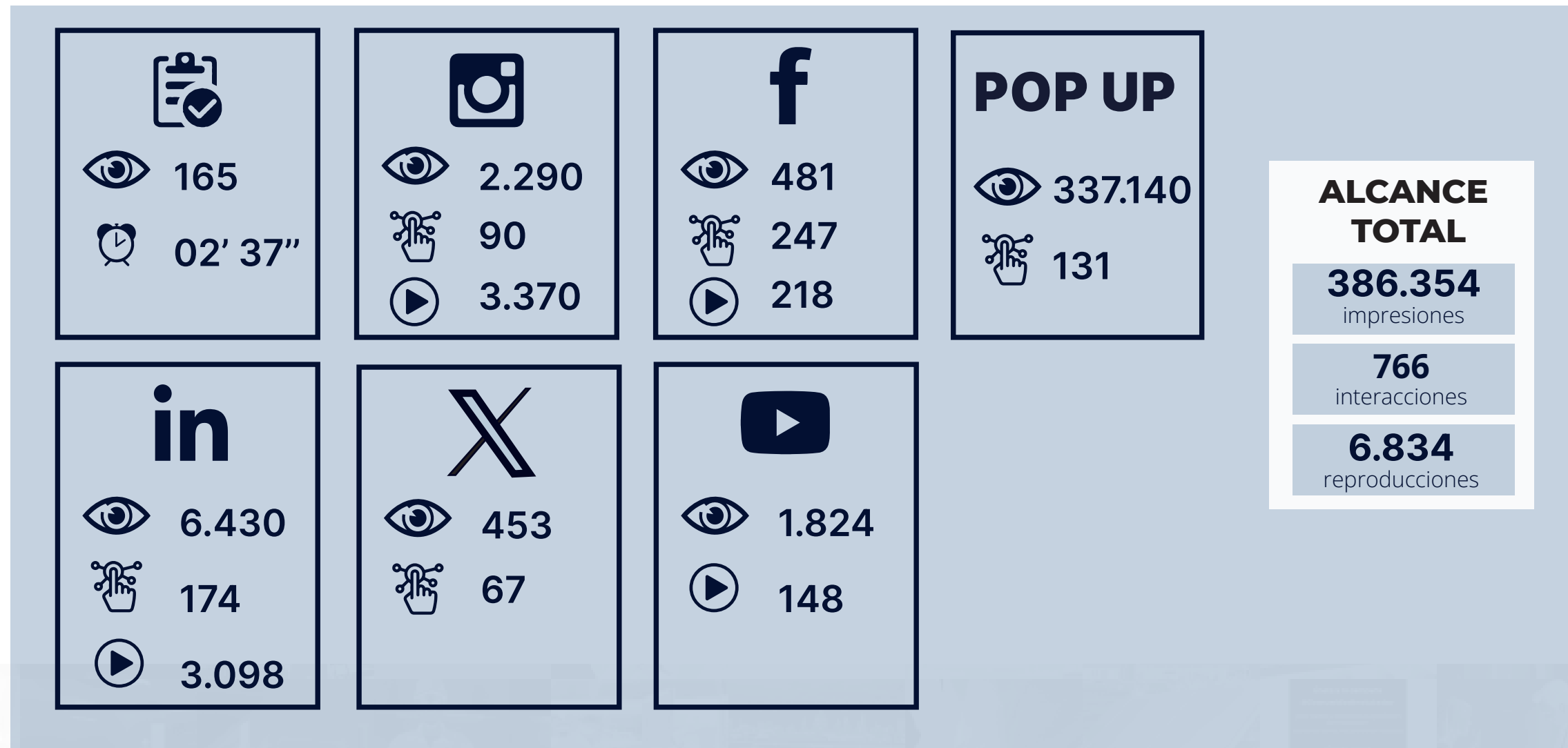




# JUNIO: Foro del Instalador

**REBUILD:** Foro del instalador. Relanzamiento de las mesas por separado.

(Grabados en marzo y publicado en junio).



Ver los datos detallados en el Excel "Informe acciones #ComunidadInstalador2024"

Datos solo disponibles para patrocinadores

### FORO DEL INSTALADOR

Perfil del nuevo instalador

#ComunidadInstalador®

Moderado por: FENIE

Speakers: ADIME Fenie Energía FENIE IDAE



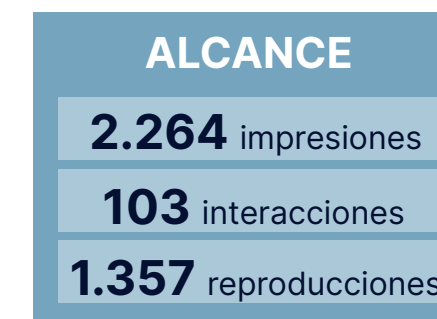
### FORO DEL INSTALADOR

Buenas prácticas de un instalador del futuro

#ComunidadInstalador®

Moderado por: AISLA

Speakers: Ella Construye Prolisur Saint-Gobain Solutions



### FORO DEL INSTALADOR

Atracción de nuevo talento

#ComunidadInstalador®

Moderado por: AGREMIA

Speakers: Escuela Técnica de AGREMIA Estudiante de AGREMIA Estudiante de AGREMIA Comunidad de Madrid



### FORO DEL INSTALADOR

Comunicación de la profesión actual y de futuro

#ComunidadInstalador®

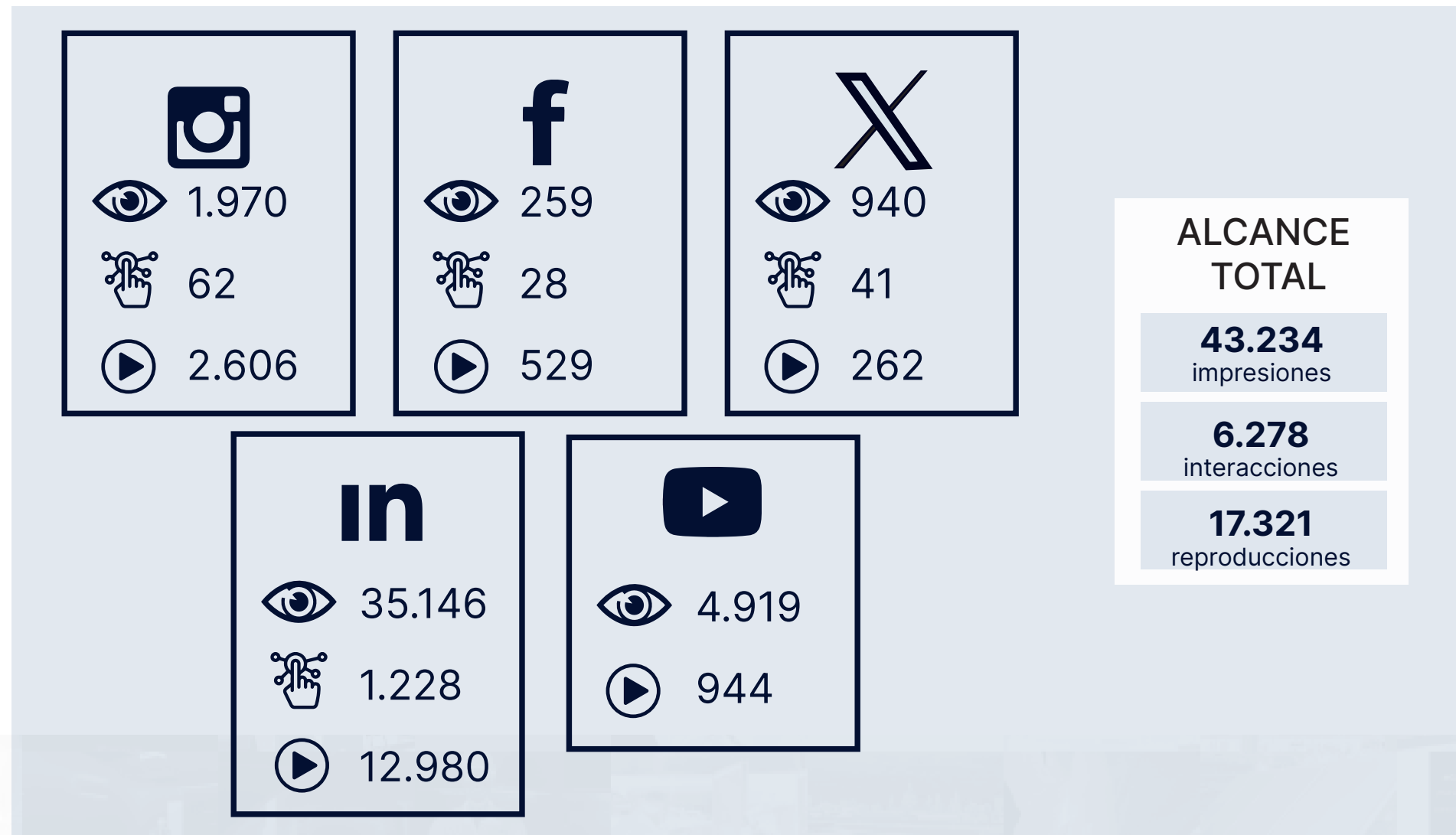
Moderado por: CNI

Speakers: CFPE Triangle Studio Antoni Ruiz Remica



JULIO:

# TESTIMONIALES



Ver los datos detallados en el Excel "Informe acciones #ComunidadInstalador2024"

Datos solo disponibles para patrocinadores

#ComunidadInstalador® Caloryfrio.com

**"El futuro del sector es brillante. Necesitamos gente que venga"**

**Relevo profesional**

Inma Peiró



#ComunidadInstalador® Caloryfrio.com

**"Nos cuesta mucho encontrar a personas que quieran incorporarse"**

**Relevo profesional**

Maite Galdona



#ComunidadInstalador® Caloryfrio.com

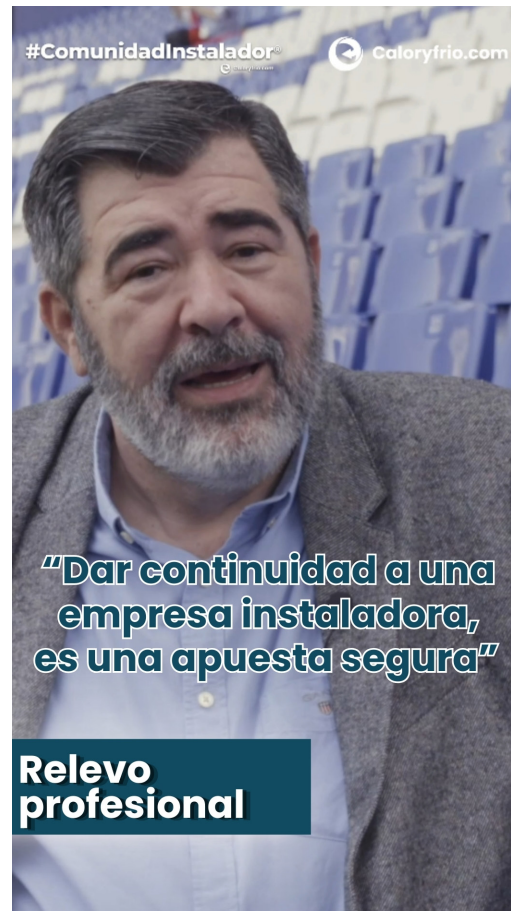
**"El instalador es un profesional cualificado, tecnológico y técnico"**

**Relevo profesional**

Pilar Blanco

JULIO:

# TESTIMONIALES



#ComunidadInstalador Caloryfrio.com

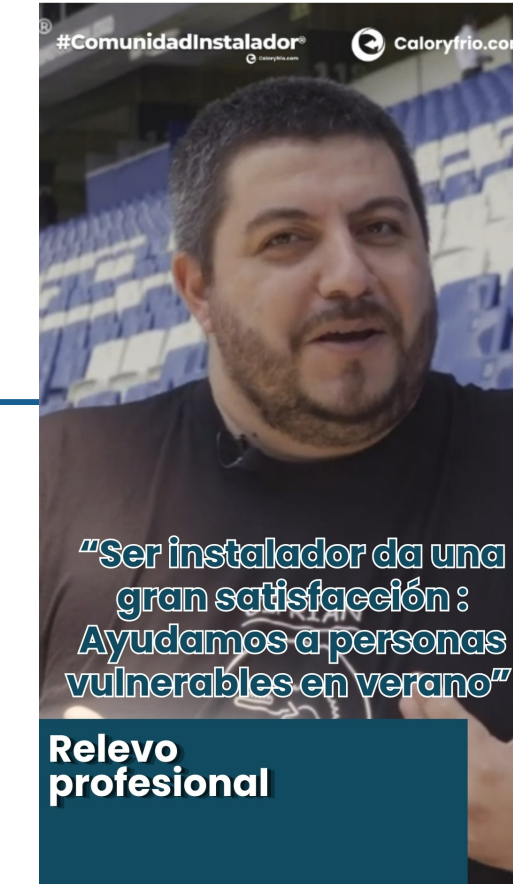
*"Dar continuidad a una empresa instaladora, es una apuesta segura"*

**Relevo profesional**

Juan José López

CONFICAT		
1.678 impresiones	26 interacciones	758 reproducciones

BEC CLIMATIZACIÓN		
2.934 impresiones	104 interacciones	1.649 reproducciones



#ComunidadInstalador Caloryfrio.com

*"Ser instalador da una gran satisfacción: Ayudamos a personas vulnerables en verano"*

**Relevo profesional**

Ciprian Corneliu



#ComunidadInstalador Caloryfrio.com

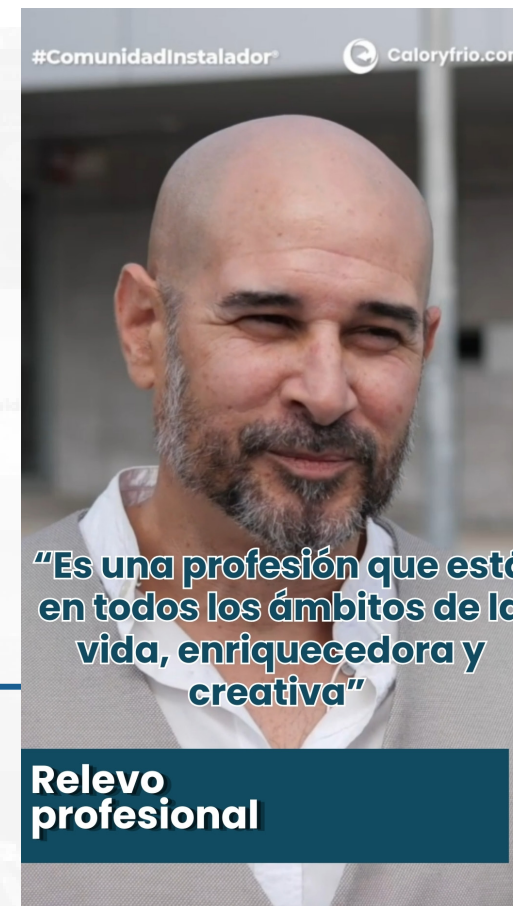
*"El técnico en aislamiento térmico debe ser una persona cualificada."*

**Relevo profesional**

Asier Delgado

ATERKI		
26.073 impresiones	761 interacciones	8.003 reproducciones

FRÍO GALVÁN		
5.442 impresiones	240 interacciones	3.335 reproducciones



#ComunidadInstalador Caloryfrio.com

*"Es una profesión que está en todos los ámbitos de la vida, enriquecedora y creativa"*

**Relevo profesional**

Santiago Galván

AGOSTO:

# BOLETÍN ESPECIAL



Ver los datos detallados en el Excel "Informe acciones #ComunidadInstalador2024"

*Datos solo disponibles para patrocinadores*

Boletín #ComunidadInstalador®:

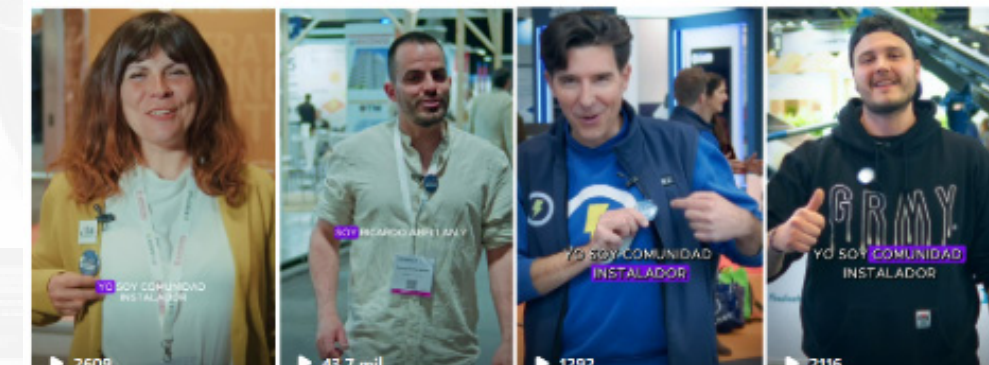


Especial #ComunidadInstalador®



**La campaña sigue creciendo en resultados con más voces profesionales que se suman**

La campaña supera ya los 12 millones de impactos que han recibido información sobre la profesión. Este año, hemos contado con el apoyo de nuevos embajadores y empresas pero también profesionales de la instalación, el mantenimiento y la reforma que, bajo el lema #YOSOYCOMUNIDADINSTALADOR, se han sumado a la campaña desde sus testimonios que ayudan a hacer aspiracional la profesión y a ponerla en valor con su ejemplo.



Caloryfrio.com S.L - info@caloryfrio.com - Tel: 94 454 44 23

SEPTIEMBRE:

# A PIE DE AULA

A Pie de Aula: AGREMIA



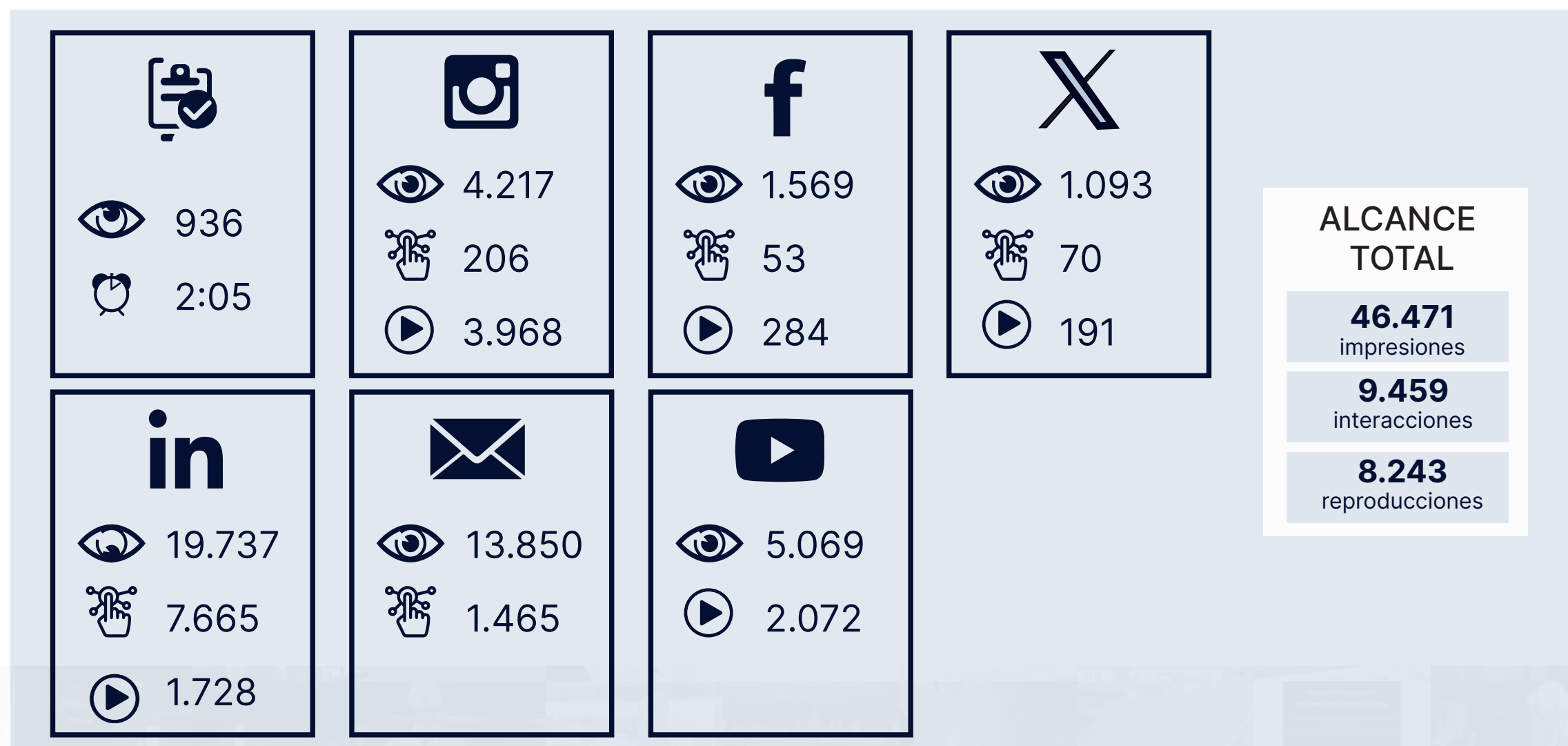
Ver los datos detallados en el Excel "Informe acciones #ComunidadInstalador2024"

Datos solo disponibles para patrocinadores



OCTUBRE:

# EVENTOS PRESENCIALES



**ALCANCE TOTAL**  
46.471 impresiones  
9.459 interacciones  
8.243 reproducciones

Ver los datos detallados en el Excel "Informe acciones #ComunidadInstalador2024"

Datos solo disponibles para patrocinadores

Rebuild Rehabilita en Sevilla:

**FORO INSTALADORES - REBUILD REHABILITA**  
23 de OCTUBRE 11:00-14:00 | Technical Workshop Arena

Conductora del evento: Caloryfrio.com #ComunidadInstalador®

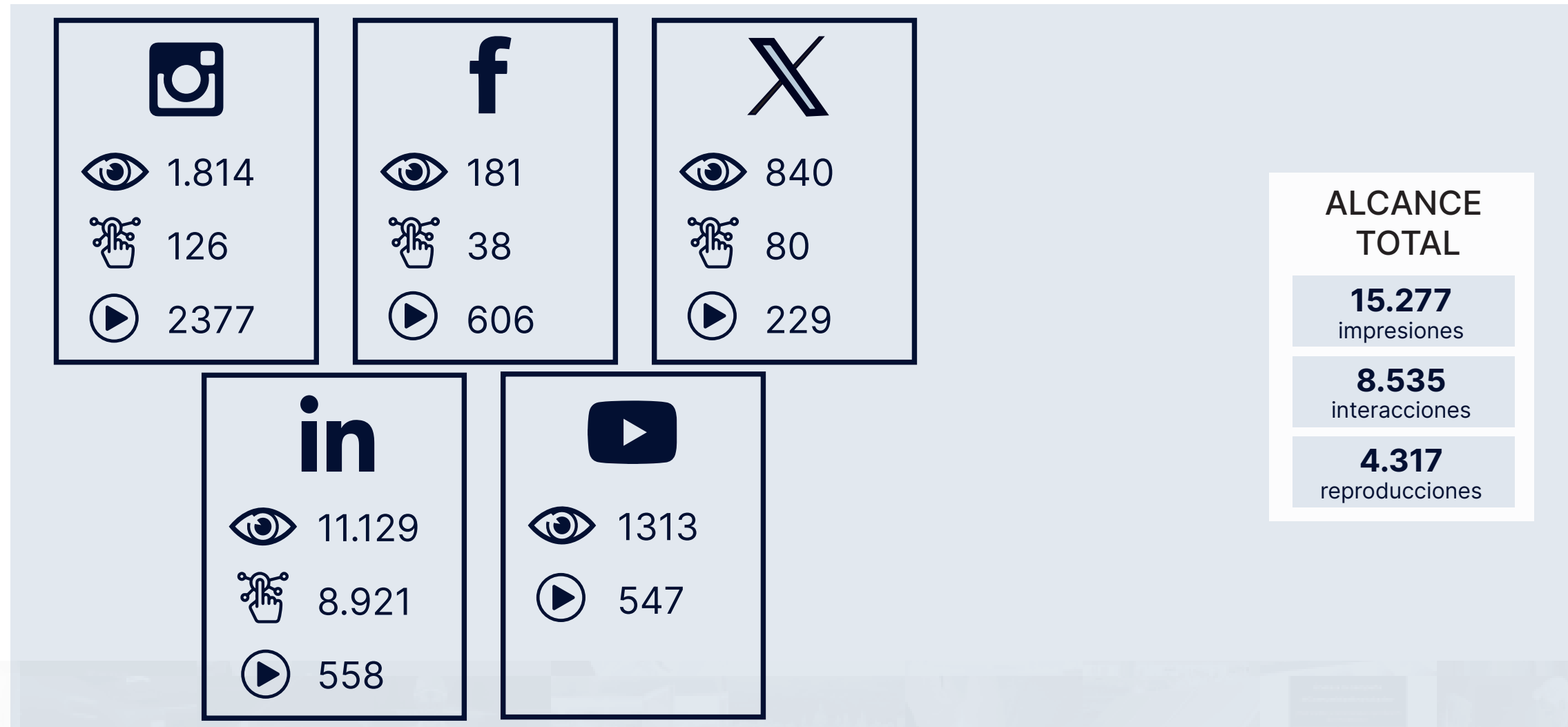
 MAITE RUFFO Dir. Caloryfrio.com	 PEDRO ÁNGEL ARMAS APIGASTE	 ÁNGEL GARCÍA ASPREMETAL	 JOSE ANTONIO VIZCAINO EPIYME
 CAROLINA JIMÉNEZ EMASESA	 JUAN ENRIQUE MARTÍNEZ Aliaxis	 KIKO LLANOS Instalaciones Llanos	 MARÍA MILAGROS SANZ Miliaguas
 ÁLVARO PIMENTEL AISLA	 JOSE ANTONIO GARCÍA PROLISUR	 DAVID MOLINA Andimat	 ANTONIO CORTÉS AC Tools

La campaña suma más de 12 millones de impresiones en 4 años:



NOVIEMBRE:

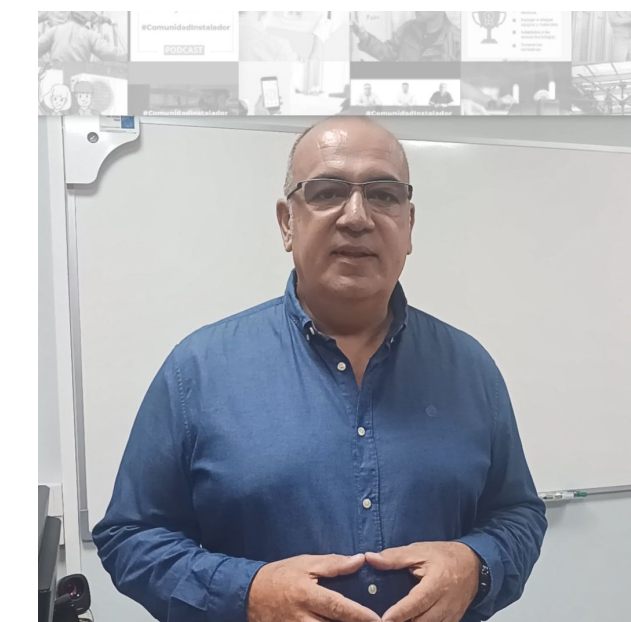
# DIVULGACIÓN DE ACCIONES EN REDES



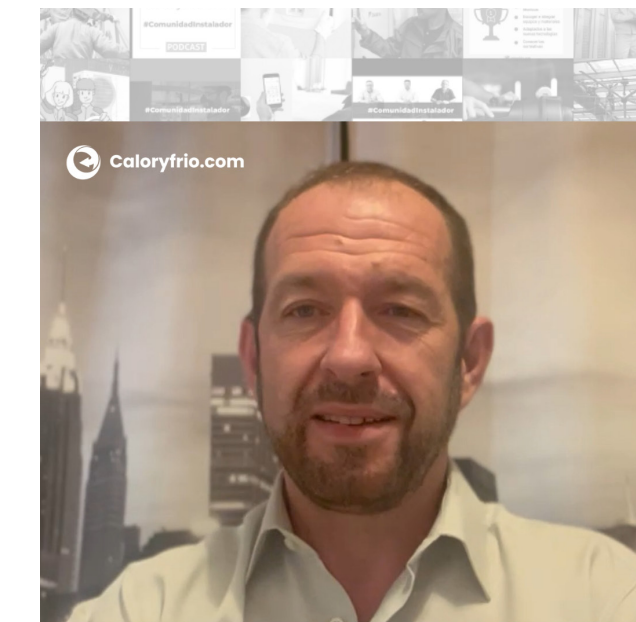
Ver los datos detallados en el Excel "Informe acciones #ComunidadInstalador2024"

*Datos solo disponibles para patrocinadores*

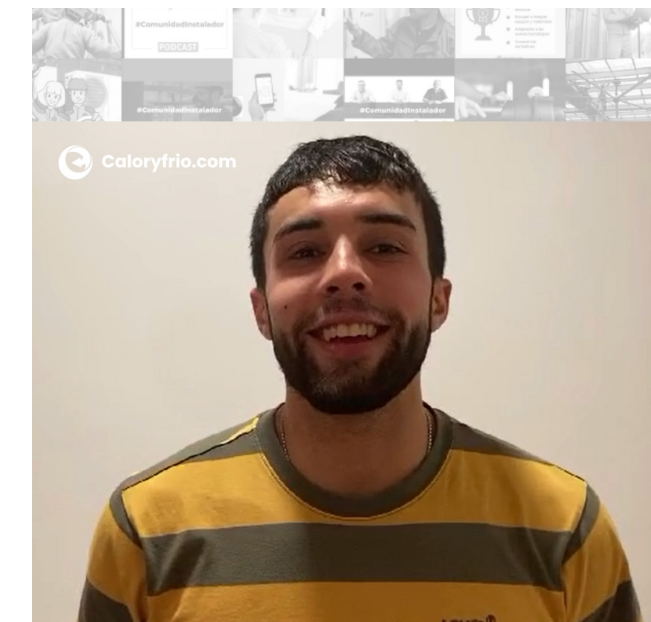
## Testimonios embajadores 2024



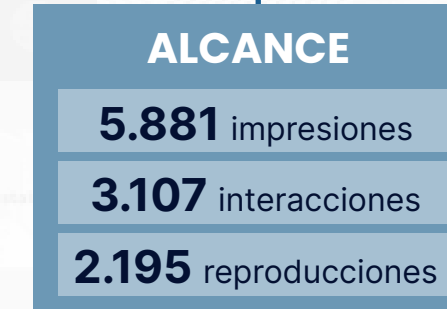
#ComunidadInstalador®  
#EMBAJADORES



#ComunidadInstalador®  
#EMBAJADORES

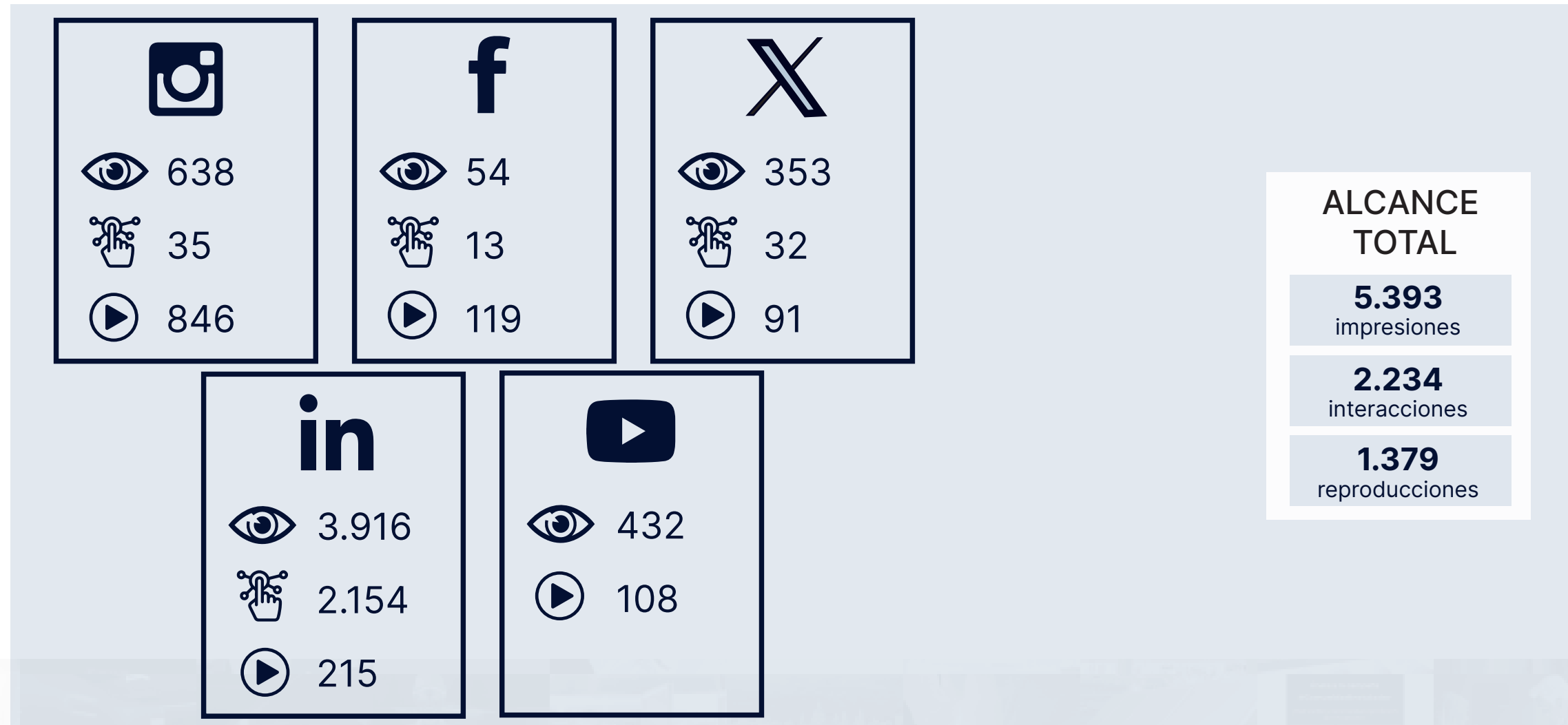


#ComunidadInstalador®  
#EMBAJADORES



DICIEMBRE:

# DIVULGACIÓN DE ACCIONES EN REDES



Ver los datos detallados en el Excel "Informe acciones #ComunidadInstalador2024"  
*Datos solo disponibles para patrocinadores*

## Testimonio embajadores 2024



## Relevo generacional: Prysmian Group





ENERO 2025:

# CIERRE DE CAMPAÑA

Envío de informe final 2024

El informe de resultados final no contabiliza los datos de esta acción final.

Se incluirán próximamente.

NP balance del año

Cierre de campaña



## PUESTA EN MARCHA CAMPAÑA 2025



Caloryfrio.com S.L - info@caloryfrio.com - Tel: 94 454 44 23

# AGRADECIMIENTOS

## PATROCINADORES



## ENTIDADES COMPROMETIDAS



# Resumen de las campañas

## Datos generales

2021

Impresiones	Interacciones	CTR
+1.360.000	+41.000	3%

2022

Impresiones	Interacciones	CTR
+2.547.000	+76.000	3%

2023

Impresiones	Interacciones	CTR
+4.500.000	+149.000	3,3%

2024

Impresiones	Interacciones	CTR
+5.280.000	+176.000	3,3%

4 años de campaña activa

Más de 40 acciones y 30 sub-acciones

Más de 13,6 millones de impactos



# Antecedentes: Resumen Campaña 2021

Impresiones	Interacciones	CTR
<b>+1.360.000</b>	<b>+41.000</b>	<b>+3%</b>

<b>ACCIÓN 0</b> <b>Ruido de la campaña</b> 47.473 impresiones 729 interacciones	<b>ACCIÓN 1</b> <b>Nota de prensa + Landing Testimoniales</b> 74.574 impresiones 2.791 interacciones	<b>ACCIÓN 2</b> <b>8M: Profesión instaladora</b> 63.119 impresiones 12.767 interacciones
<b>ACCIÓN 3</b> <b>Campaña Gráfica</b> 899.944 impresiones 12.357 interacciones	<b>ACCIÓN 4</b> <b>Infografía decálogo</b> 10 razones, 10 meses, 10 acciones 24.032 impresiones 2.116 interacciones	<b>ACCIÓN 5</b> <b>Podcast Instaladores</b> 138385 impresiones 1965 interacciones
<b>ACCIÓN 6</b> <b>Videos testimoniales</b> 73.138 impresiones 2.543 interacciones	<b>ACCIÓN 7</b> <b>Boletín Especial Instaladores</b> 11.203 impresiones 1970 interacciones	<b>ACCIÓN 8</b> <b>Pack Adhesión</b> 15.222 impresiones 1.019 interacciones
<b>ACCIÓN 9</b> <b>Carl y Frida</b> 5.623 impresiones 231 interacciones	<b>ACCIÓN 10</b> <b>Cierre Campaña + Informe</b>	

## Patrocinadores de la campaña 2021

### PATROCINADORES



### EMPRESAS ADHERIDAS



### EMPRESAS COMPROMETIDAS



# ¡GRACIAS!

# Antecedentes: Resumen Campaña 2022

Impresiones	Interacciones	CTR
<b>+2.547.000</b>	<b>+76.000</b>	<b>+3%</b>

<b>ACCIÓN 0</b> Creación de la Landing	<b>ACCIÓN 1</b> Lanzamiento de la campaña +160.000 impresiones +7.000 interacciones	<b>ACCIÓN 2</b> 8M: "Salimos a la calle" +14.000 impresiones +550 interacciones
<b>ACCIÓN 3</b> Campaña de Banners +1.330.000 impresiones +31.500 interacciones	<b>ACCIÓN 4</b> Espacio de Formación "Universo Formación" +319.000 impresiones +12.900 interacciones	<b>ACCIÓN 5</b> Boletín Especial +9.200 impresiones +500 interacciones
<b>ACCIÓN 6</b> "Observatorio del Instalador" +635.000 impresiones +21.000 interacciones	<b>ACCIÓN 7</b> Instaladores a "Pie de Obra" +39.000 impresiones 1.100 interacciones	<b>ACCIÓN 8</b> Tertulia en Podcast +17.000 impresiones +780 interacciones
<b>ACCIÓN 9</b> Carl y Frida +19.600 impresiones +560 interacciones	<b>ACCIÓN 10</b> Cierre Campaña + Informe	

## Patrocinadores de la campaña 2022

### PATROCINADORES



### ENTIDADES COMPROMETIDAS



# ¡GRACIAS!

# Antecedentes: Resumen Campaña 2023

Impresiones	Interacciones	CTR
<b>+4.500.000</b>	<b>+149.000</b>	<b>+3,3%</b>

<b>ENERO</b> Creación de la Landing	<b>FEBRERO</b> Lanzamiento de la campaña +1.910.000 impresiones +77.000 interacciones	<b>MARZO</b> Día de la Mujer Instaladora +70.000 impresiones +6.800 interacciones
<b>ABRIL</b> Campaña de Banners +2.000.000 impresiones +39.000 interacciones	<b>MAYO</b> Eventos presenciales +97.000 impresiones +5.100 interacciones	<b>JUNIO</b> Eventos + A pie de obra +238.000 impresiones +9.500 interacciones
<b>JULIO</b> Eventos presenciales +24.000 impresiones +700 interacciones	<b>AGOSTO</b> Informe preliminar +11.600 impresiones 1.400 interacciones	<b>SEPTIEMBRE</b> A pie de obra +47.800 impresiones +4.000 interacciones
<b>OCTUBRE</b> Eventos presenciales +20.000 impresiones +1.500 interacciones	<b>NOVIEMBRE</b> Eventos presenciales +54.800 impresiones +3.700 interacciones	<b>DICIEMBRE</b> Cierre Campaña + Informe

## Patrocinadores de la campaña 2023

### PATROCINADORES

#### PATROCINADORES



#### ENTIDADES COMPROMETIDAS



**¡GRACIAS!**

# Resumen Campaña 2024

Impresiones	Interacciones	CTR
<b>+5.280.000</b>	<b>+176.000</b>	<b>+3,3%</b>

ENERO	FEBRERO	MARZO
Creación de la Landing	Lanzamiento de la campaña	Día de la mujer trabajadora + Día de la fontanería
	+650.00 impresiones +14.200 interacciones	+670.00 impresiones +15.600 interacciones
ABRIL	MAYO	JUNIO
Campaña de Banners	A pie de obra	Eventos + A pie de obra
+2.847.000 impresiones +63.500 interacciones	+575.800 impresiones +12.400 interacciones	+347.100 impresiones +5.100 interacciones
JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE
Divulgación en RRSS	Informe preliminar	A pie de aula
+43.200 impresiones +23.500 interacciones	+37.000 impresiones 13.300 interacciones	+41.400 impresiones +10.900 interacciones
OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
Eventos presenciales	Divulgación en RRSS	Cierre Campaña + Informe
+46.400 impresiones +17.700 interacciones	+ 15.200 impresiones +12.800 interacciones	+ 5.300 impresiones + 3.600 interacciones

## Patrocinadores de la campaña 2024

### PATROCINADORES



### EMPRESAS COMPROMETIDAS



**¡GRACIAS!**

# La 5° edición de la campaña **¡YA ESTÁ EN MARCHA!**

## **#ComunidadInstalador®**

Solicita más información:

**Maite Ruffo**

94 454 44 23 -670 505 778

[maite.ruffo@caloryfrio.com](mailto:maite.ruffo@caloryfrio.com)