



#ComunidadInstalador®

DATOS DE ACCIONES POR MES

ENERO

Creación de la Landing

FEBRERO

Lanzamiento de la campaña

1.914.189 impresiones
70.280 interacciones
6.717 reproducciones

MARZO

Día de la Mujer Instaladora

70.004 impresiones
1.338 interacciones
5.529 reproducciones

ABRIL

Campaña de Banners

2.083.817 impresiones
39.201 interacciones

MAYO

Eventos presenciales

97.558 impresiones
2.000 interacciones
3.173 reproducciones

JUNIO

Eventos + A pie de obra

238.282 impresiones
7.245 interacciones
2.391 reproducciones

JULIO

Eventos presenciales

24.023 impresiones
387 interacciones
337 reproducciones

AGOSTO

Informe preliminar

11.623 impresiones
1.473 interacciones

SEPTIEMBRE

A pie de obra

47.879 impresiones
929 interacciones
3.102 reproducciones

OCTUBRE

Eventos presenciales

20.407 impresiones
171 interacciones
1.485 reproducciones

NOVIEMBRE

Eventos presenciales

54.838 impresiones
2.265 interacciones
1.582 reproducciones

DICIEMBRE

Informe final + nota de cierre

DATOS DE ACCIONES TOTALES

+4.500.000
impresiones

+125.000
interacciones

+24.000
reproducciones

VISIBILIDAD DE MARCAS

VISIBILIDAD DIRECTA O INDIRECTA EN TODAS LAS ACCIONES

- # Presentes en todos los artículos.
- # Presentes en la landing.
- # Presentes en el cierre de los vídeos.
- # Presentes en todas las redes sociales.
- # Publicación individual de vídeos como “Apoyo a la campaña” y “Universo Formación”
- # Banners únicos con logo de patrocinador

* Adicionalmente la divulgación que las propias marcas hayan hecho con los materiales personalizados.

PATROCINADORES

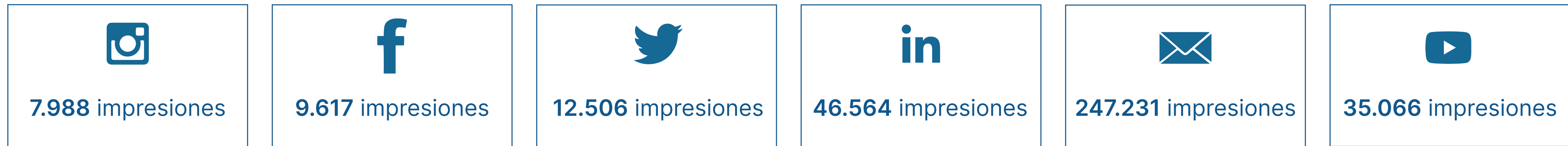


ENTIDADES COMPROMETIDAS

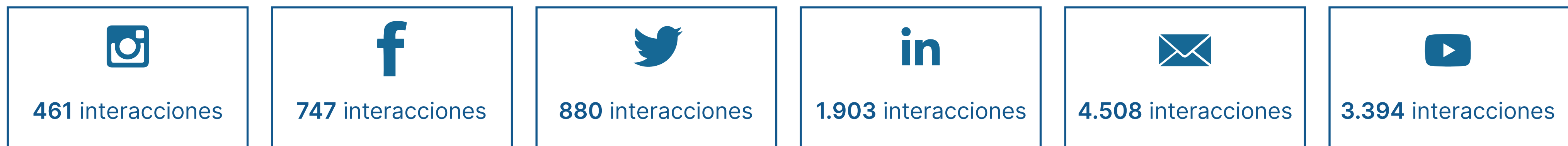


DATOS DE REDES SOCIALES

ANÁLISIS DE IMPRESIONES POR REDES



ANÁLISIS DE INTERACCIONES POR REDES



ENERO:

CREACIÓN DE LA LANDING

- Actualización de la landing para la campaña #ComunidadInstalador® 2023.
- Inserción de los patrocinadores y empresas comprometidas.
- La landing se actualiza en cada acción y también se realiza un mailing a toda la BBDD con cada acción.



Únete a la campaña #ComunidadInstalador® 2023

Una campaña de comunicación digital para que toda la sociedad vea la importancia del trabajo de los instaladores y valore la profesión

TE INFORMAREMOS PUNTUALMENTE DE CADA ACCIÓN

#ComunidadInstalador® es una campaña de comunicación digital nacida en 2021 con tres objetivos claros:

- Dar visibilidad a la profesión de instalador porque el trabajo de los instaladores está muchas veces oculto en las grandes obras y es una parte que apenas se comunica ni se conoce.
- Poner en valor este trabajo porque es esencial para la vida de todos y clave para contribuir con los objetivos medioambientales del país.
- Hacer aspiracional la profesión. Necesitamos llegar a los jóvenes para que les atraiga la profesión ante la falta de relevo generacional.

ÚNETE a la comunidad para ser parte de este movimiento.

Nombre (*)

Email (*)

Teléfono (*)

Ocupación (*)

Acepto la política de privacidad (*)
 Acepto recibir información de Caloryfrio (*)

No soy un robot

PATROCINADORES



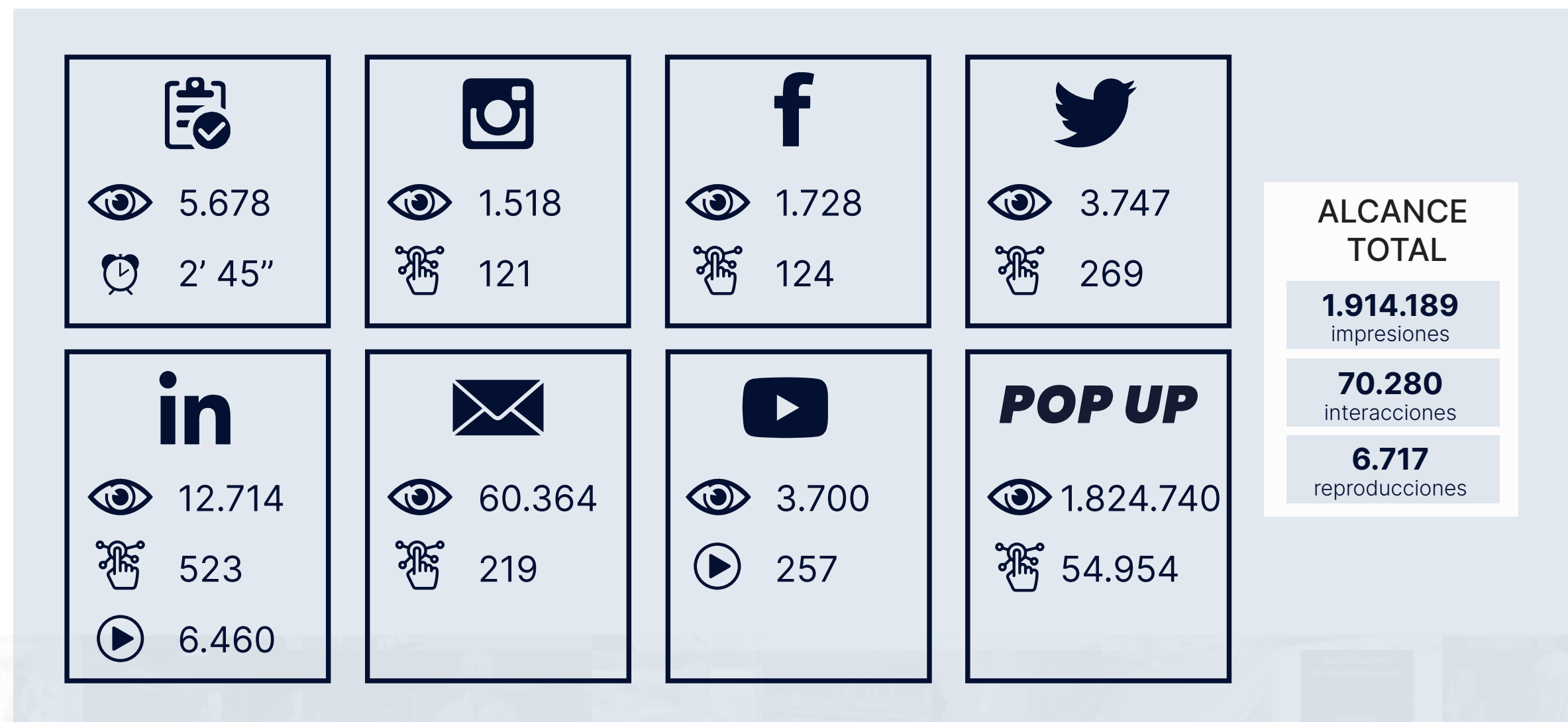
ENTIDADES COMPROMETIDAS



FEBRERO:

LANZAMIENTO LANDING

+ Acciones de continuidad



Ver los datos detallados en el Excel "Informe acciones #ComunidadInstalador2023"

Datos solo disponibles para patrocinadores

Lanzamiento:



Embajadores:



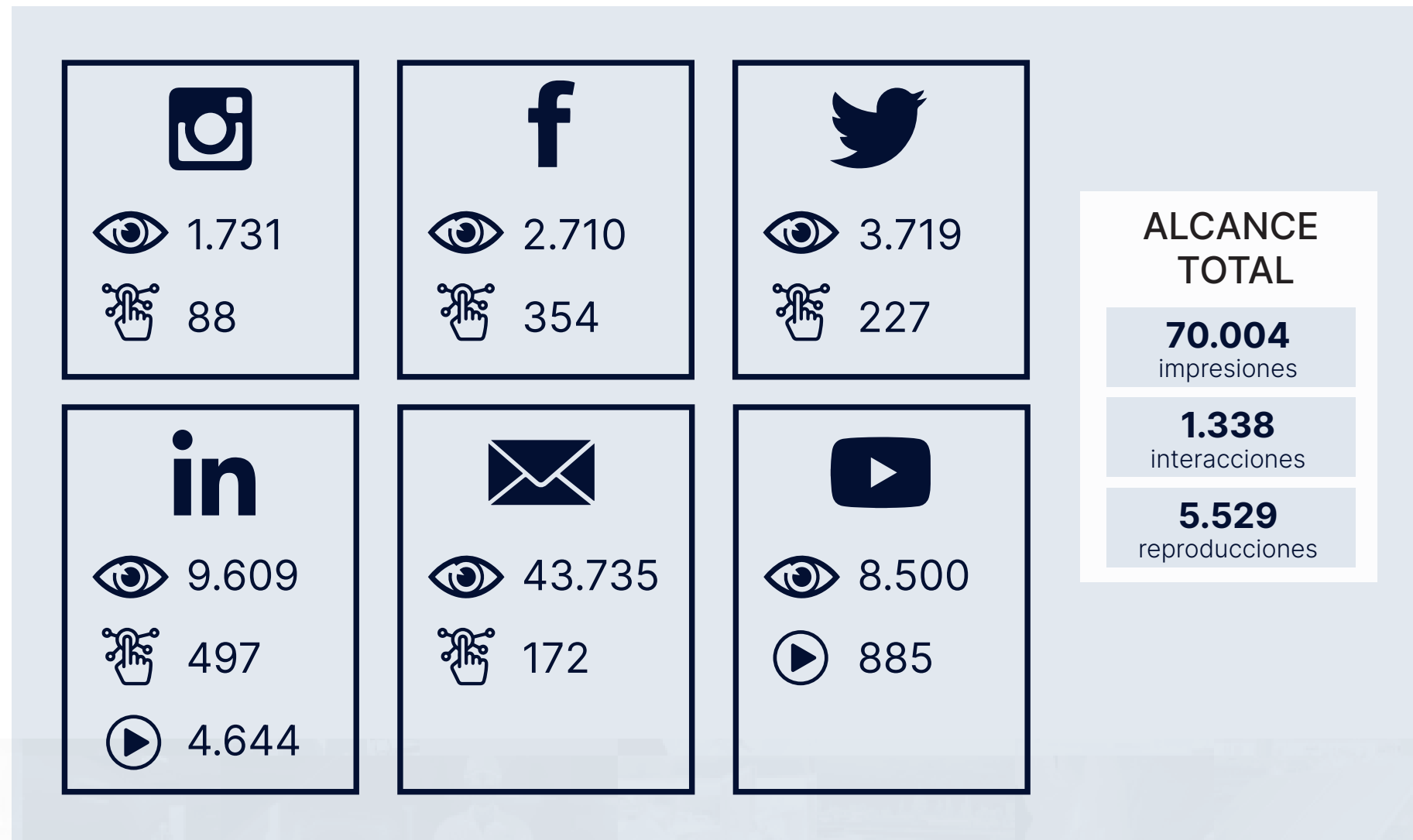
Testimoniales:



MARZO:

DÍA DE LA MUJER (A pie de obra)

+ Eventos presenciales



Ver los datos detallados en el Excel "Informe acciones #ComunidadInstalador2023"

Datos solo disponibles para patrocinadores

Día de la Mujer:



Eventos presenciales Genera:



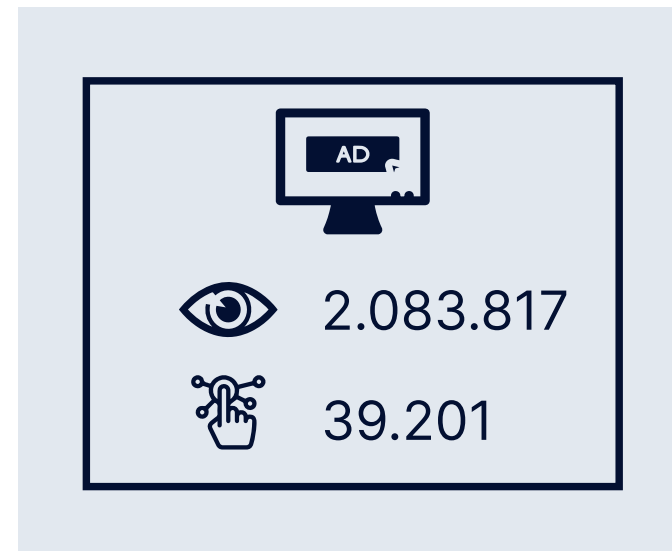
Eventos presenciales Aisla/CNI:



ABRIL:

CAMPAÑA DE BANNERS

+ Banners de los patrocinadores



Ver los datos detallados en el Excel "Informe acciones #ComunidadInstalador2023"

Datos solo disponibles para patrocinadores

Banners de lanzamiento



Banners de Observatorio del Instalador



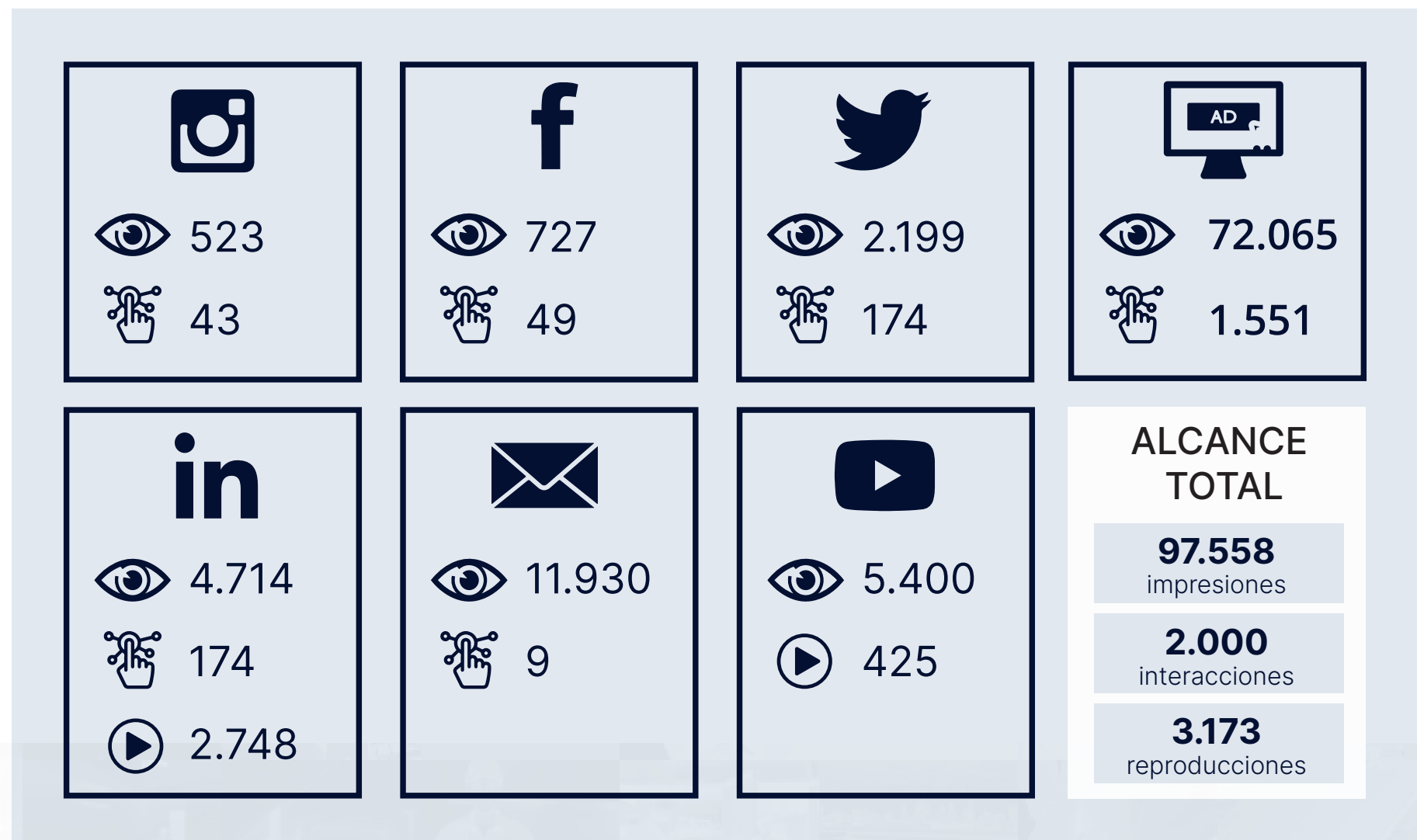
Banners de apoyo de los patrocinadores



MAYO:

EVENTOS PRESENCIALES

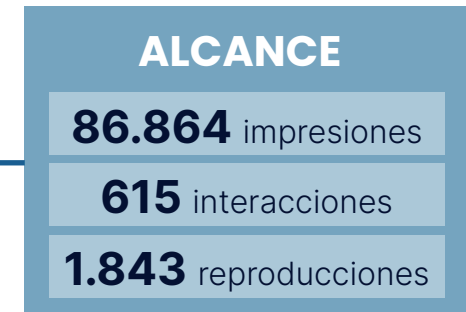
Rebuild + Expobiomasa



Ver los datos detallados en el Excel "Informe acciones #ComunidadInstalador2023"

Datos solo disponibles para patrocinadores

Rebuild:



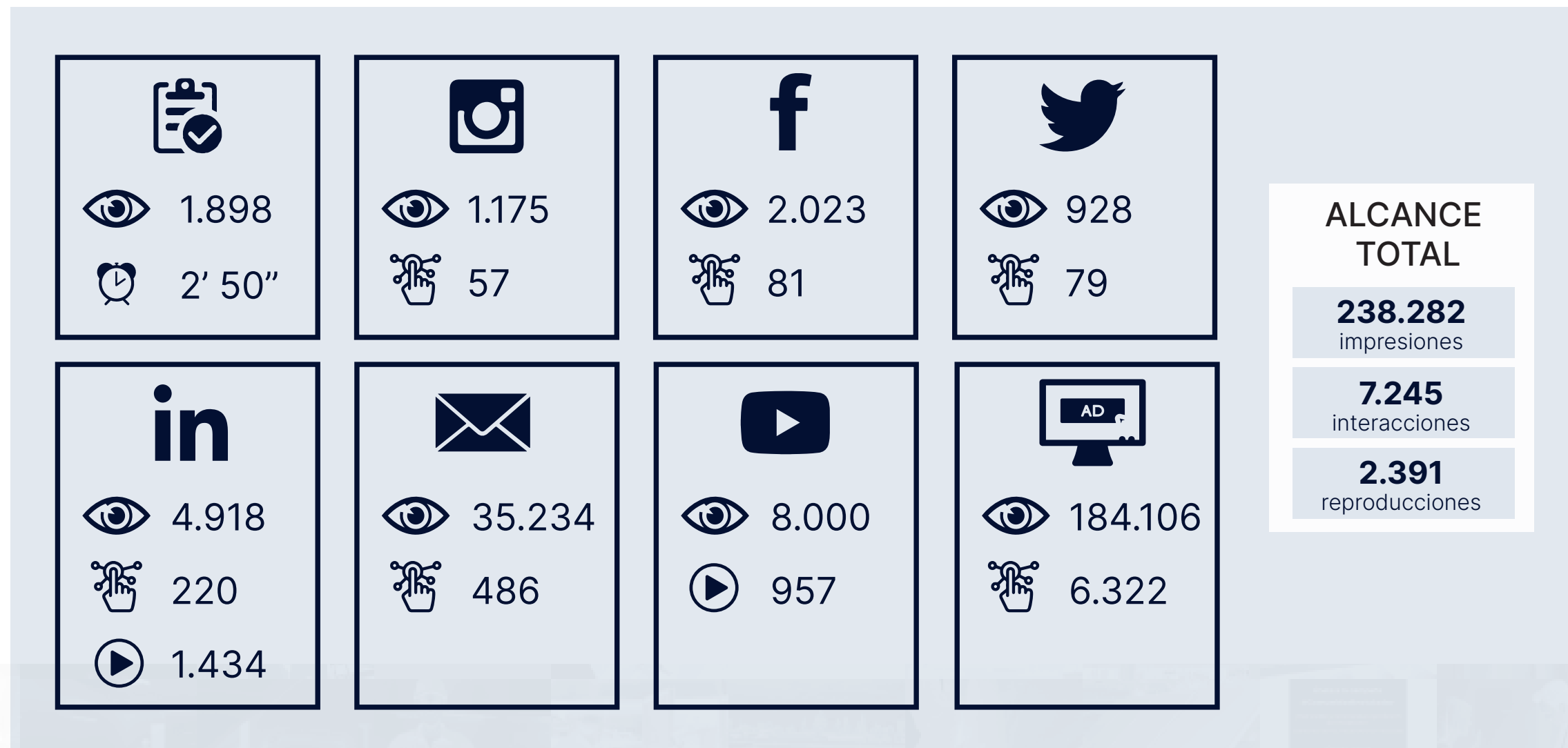
Expobiomasa:



JUNIO:

EVENTOS PRESENCIALES

+ A pie de obra



Ver los datos detallados en el Excel "Informe acciones #ComunidadInstalador2023"

Datos solo disponibles para patrocinadores

Aúna Partner Day en Madrid:

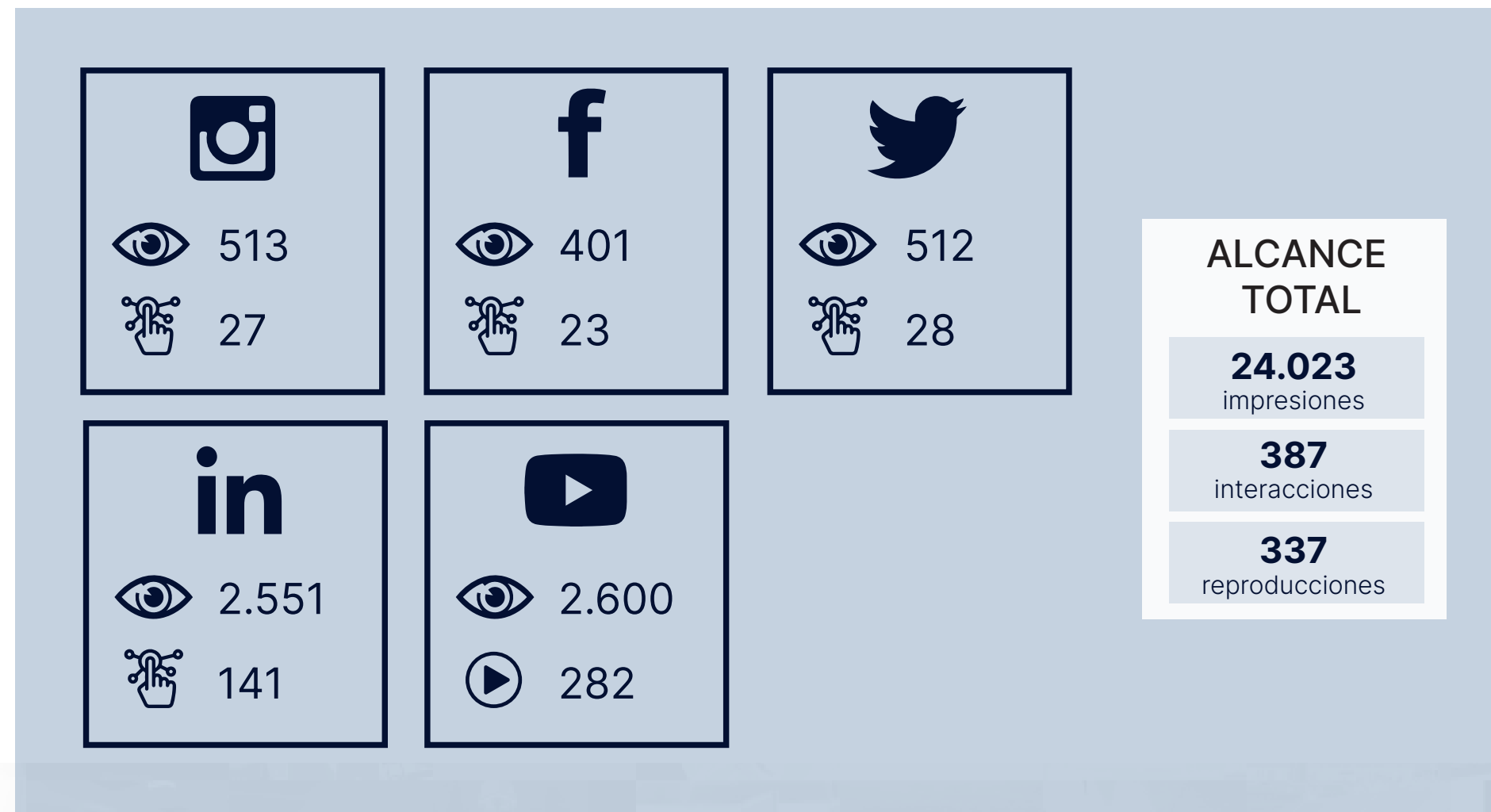


A Pie de Obra: RP Revestimientos:



JULIO:

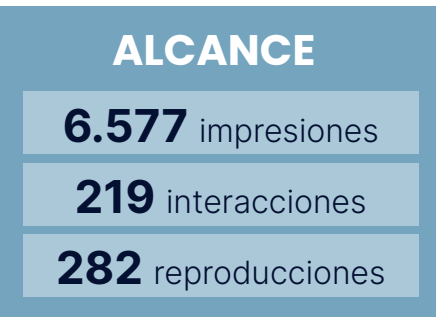
EVENTOS PRESENCIALES



Ver los datos detallados en el Excel "Informe acciones #ComunidadInstalador2023"

Datos solo disponibles para patrocinadores

Aúna Partner Day en Barcelona:



Mesa Redonda en Rebuild:



AGOSTO:

BOLETÍN



Ver los datos detallados en el Excel "Informe acciones #ComunidadInstalador2023"

Datos solo disponibles para patrocinadores

Boletín #ComunidadInstalador®:



Especial #ComunidadInstalador®



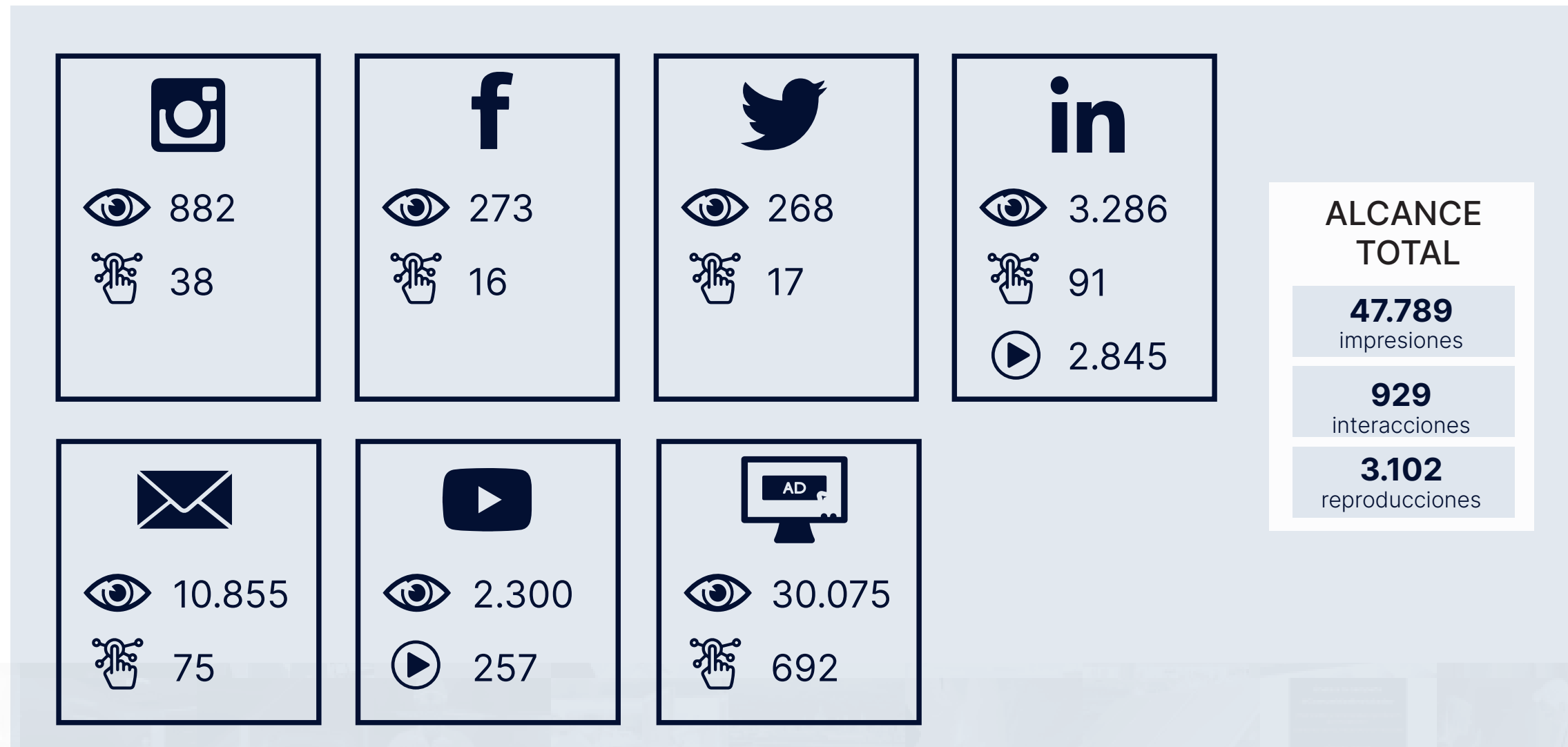
Una campaña que llega cada día a más gente



SEPTIEMBRE:

A PIE DE OBRA

A Pie de Obra: CIMESA



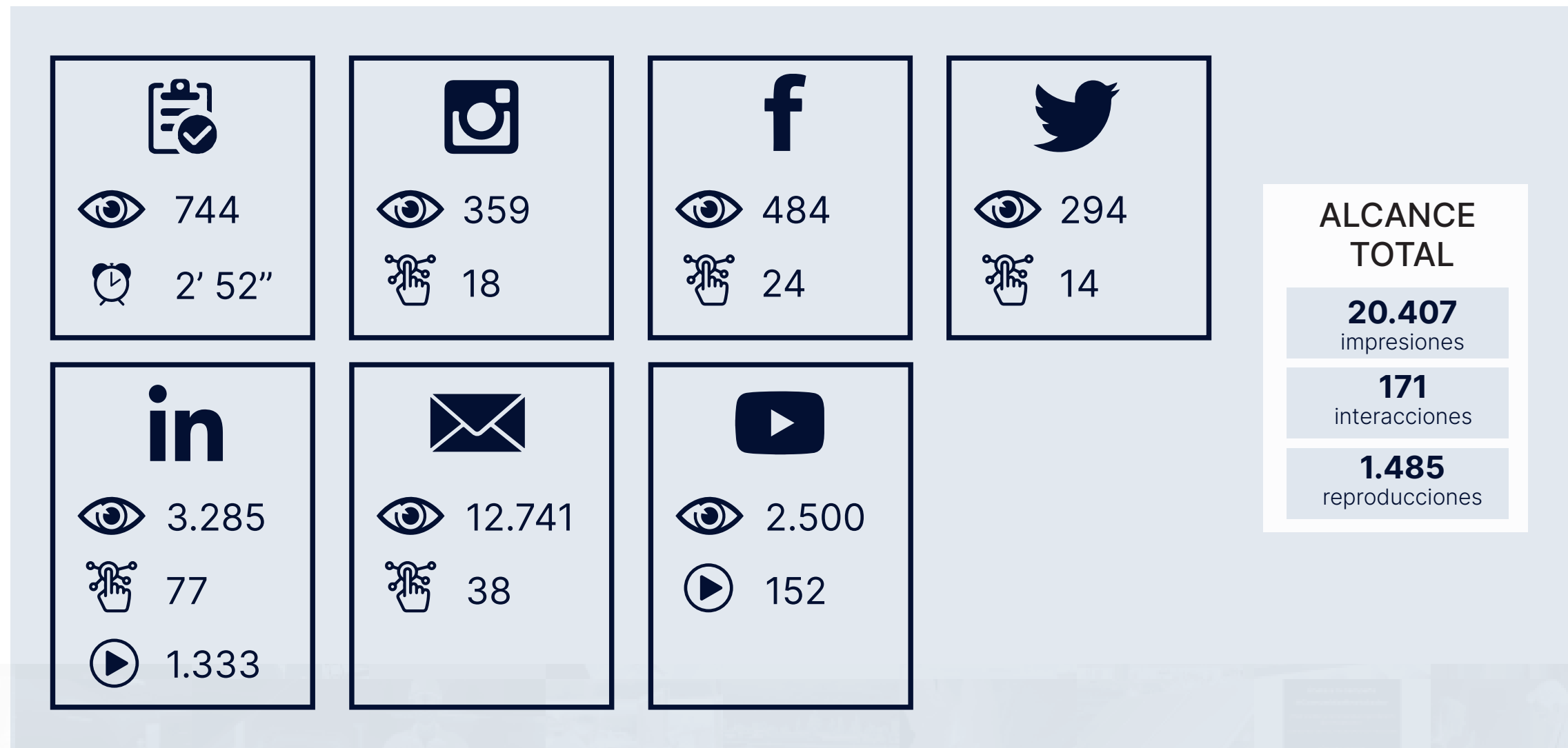
Ver los datos detallados en el Excel "Informe acciones #ComunidadInstalador2023"

Datos solo disponibles para patrocinadores

OCTUBRE:

EVENTOS PRESENCIALES

Aúna Partner Day en Irún:



Ver los datos detallados en el Excel "Informe acciones #ComunidadInstalador2023"
Datos solo disponibles para patrocinadores



NOVIEMBRE:

EVENTOS PRESENCIALES

- + Boletín Pre-feria
- + Premio @rroba



Ver los datos detallados en el Excel "Informe acciones #ComunidadInstalador2023"
Datos solo disponibles para patrocinadores

#ComunidadInstalador® en Rebuild:



Cómo comunicar bien:



Premio @rroba de AFEC:



Patrocinadores de la campaña 2023

PATROCINADORES



ENTIDADES COMPROMETIDAS



Gracias a los patrocinadores y entidades que habéis apoyado la campaña #ComunidadInstalador® durante estos años.

Y gracias a los que hacéis posible que sigamos trabajando la visibilidad y puesta en valor de la profesión en 2024.

¡GRACIAS!

Antecedentes: Resumen Campaña 2021

Impresiones	Interacciones	CTR
+1.360.000	+41.000	+3%

ACCIÓN 0 Ruido de la campaña 👁 47.473 impresiones 🗨 729 interacciones	ACCIÓN 1 Nota de prensa + Landing Testimoniales 👁 74.574 impresiones 🗨 2.791 interacciones	ACCIÓN 2 8M: Profesión instaladora 👁 63.119 impresiones 🗨 12.767 interacciones
ACCIÓN 3 Campaña Gráfica 👁 899.944 impresiones 🗨 12.357 interacciones	ACCIÓN 4 Infografía decálogo 10 razones, 10 meses, 10 acciones 👁 24.032 impresiones 🗨 2.116 interacciones	ACCIÓN 5 Podcast Instaladores 👁 138385 impresiones 🗨 1965 interacciones
ACCIÓN 6 Videos testimoniales 👁 73.138 impresiones 🗨 2.543 interacciones	ACCIÓN 7 Boletín Especial Instaladores 👁 11.203 impresiones 🗨 1970 interacciones	ACCIÓN 8 Pack Adhesión 👁 15.222 impresiones 🗨 1.019 interacciones
ACCIÓN 9 Carl y Frida 👁 5.623 impresiones 🗨 231 interacciones	ACCIÓN 10 Cierre Campaña + Informe	

Patrocinadores de la campaña 2021

PATROCINADORES



EMPRESAS ADHERIDAS



EMPRESAS COMPROMETIDAS



Antecedentes: Resumen Campaña 2022

Impresiones	Interacciones	CTR
+2.547.000	+76.000	+3%

ACCIÓN 0 Creación de la Landing	ACCIÓN 1 Lanzamiento de la campaña 👁️ +160.000 impresiones 🖱️ +7.000 interacciones	ACCIÓN 2 8M: "Salimos a la calle" 👁️ +14.000 impresiones 🖱️ +550 interacciones
ACCIÓN 3 Campaña de Banners 👁️ +1.330.000 impresiones 🖱️ +31.500 interacciones	ACCIÓN 4 Espacio de Formación "Universo Formación" 👁️ +319.000 impresiones 🖱️ +12.900 interacciones	ACCIÓN 5 Boletín Especial 👁️ +9.200 impresiones 🖱️ +500 interacciones
ACCIÓN 6 "Observatorio del Instalador" 👁️ +635.000 impresiones 🖱️ +21.000 interacciones	ACCIÓN 7 Instaladores a "Pie de Obra" 👁️ +39.000 impresiones 🖱️ 1.100 interacciones	ACCIÓN 8 Tertulia en Podcast 👁️ +17.000 impresiones 🖱️ +780 interacciones
ACCIÓN 9 Carl y Frida 👁️ +19.600 impresiones 🖱️ +560 interacciones	ACCIÓN 10 Cierre Campaña + Informe	

Patrocinadores de la campaña 2022

PATROCINADORES



ENTIDADES COMPROMETIDAS



¡GRACIAS!

Resumen de las campañas

Datos generales

2021

Impresiones	Interacciones	CTR
+1.360.000	+41.000	3%

2022

Impresiones	Interacciones	CTR
+2.547.000	+76.000	3%

2023

Impresiones	Interacciones	CTR
+4.500.000	+149.000	3,3%

3 años de campaña activa

Más de 30 acciones y 20 sub-acciones

Más de 8 millones de impactos

La 4º edición de la campaña ¡YA ESTÁ EN MARCHA!

#ComunidadInstalador®

Solicita más información:

Maite Ruffo

94 454 44 23 -670 505 778

maite.ruffo@caloryfrio.com