

CALENDARIO DE ACCIONES 2024

ENERO

PUESTA EN MARCHA

LANDING 2024

Contacto con: nuevos Embajadores, Patrocinadores y Asociaciones.

Dossier y programación 2024

FEBRERO

Acción
1

LANZAMIENTO

1 de Febrero- Presentación de acciones 2024

13 de Febrero- Anuncio de nuevos embajadores

MARZO

Acción
2

Reportaje “A PIE DE OBRA I”

8M: Una mujer, “manos a la obra”.

Conoce los [a pie de obra](#)

Grabación con profesionales de las instalaciones y la obra.

ABRIL

Acción
3

CAMPAÑA DISPLAY

Conoce la campaña

Conoce a los patrocinadores

MAYO

Acción
4

Reportaje “A PIE DE OBRA II”

(En programación)

Conoce los [a pie de obra](#)

JUNIO

Acción
5

EVENTOS PRESENCIALES

GENERA | AÚNA PARTNER DAYS |
REBUILD | CONSTRUTEC

Fechas en función de la agenda del sector.

JULIO

Acción
6

BOLETÍN ESPECIAL

Envío a toda la BBDD de las acciones del año.

AGOSTO

INFORME Y BALANCE
(semestral)

SEPTIEMBRE

Acción
7

Reportaje “A PIE DE OBRA III”

(En programación)

Conoce los [a pie de obra](#)

OCTUBRE

Acción
8

ACCIÓN CON ASOCIACIONES

A definir: “Contra el instru-
sismo-Asociacionismo”

NOVIEMBRE

Acción
9

Reportaje “A PIE DE OBRA” IV

(En programación)

Conoce los [a pie de obra](#)

DICIEMBRE

Acción
10

CIERRE DE CAMPAÑA

Nota de prensa

Informe de resultados 2024